

SALONE DEL MOBILE MILANO 2018

世界家具展 新趨勢

直擊 57
米蘭國際家具展

目錄

- 3 **序一：質感生活追求的不歸路**
 • 從米蘭展談世磊的願景和來時路
- 5 **序二：歐洲文化底蘊呈現的奇跡與驚喜**
 • 扮演世磊夥伴的眼，分享趨勢與創新
- 6 **一、從歐洲生活文化看歐洲廚房家居設備展
 國際廚房家具展**
 (一) 歐洲生活文化介紹
 (二) 米蘭國際傢俱展歷史與簡介
 (二) 2018 年展場沉浸式體驗，感受歐式時尚家電生活
- 27 **二、看見了趨勢、激發了靈感**
- 45 **三、廚房家電新趨勢**
- 60 **四、廚具新趨勢**
 • 門板
 • 五金配件
 • 檯面
- 80 **五、共創價值的世磊**

附錄：

1. 世磊集團簡介
2. 世磊大事記
3. 2018 米蘭行花絮

序一：質感生活追求的不歸路

• 從米蘭展談世磊的願景和來時路

曾增沐 董事長

民以食為天，從早期三件式廚房提升到現在進口廚電。世磊實業以「最友善廚房」為出發點，導入無煙廚房的概念，讓顧客可以用最健康、最舒適的方式使用歐式廚電設備。

過去傳統廚房中，家庭主婦每日揮汗如雨的煮飯情景，甚至廚房環境中的油煙、瓦斯氣味，都讓人們對於下廚這門藝術望之怯步。現今，人們對於吃，已不再只是追求飽腹的滿足，而是追求烹飪過程中的成就感；當美食挑動味蕾的感動，更讓「吃」成為一種潛在的心靈慰藉。

其實只要選對烹飪設備、了解嵌式家電的便利性、掌握使用技巧，想要輕鬆在家享受自製佳餚，並非難事。

生活的每個細節豐富了生命層次，就如同世磊集團所代理的義大利貝斯特時尚廚電品牌「best」，結合德國的實用技術與義大利的藝術美感。「best」品牌來自最時尚的義大利設計王國，堅持產品百分之百義大利生產製造，就追求歐洲時尚家電的客戶來說，更具吸引力。搭配廚具的整體考量來設計廚房，精省廚房空間，給消費者最好的健康生活體驗。

家庭的核心永遠在於廚房，當愉快的家庭主婦，端出一道道色香味俱全的美食佳餚擺在眼前，勾勒出的愉悅居家氛圍，同時也拉近人與人之間的距離，這正是世磊實業秉持從「廚房」開始所帶給人們的幸福感受！



關注國人健康生活的世磊集團，除了淨水設備外，更代理歐美高級廚電設備，希望推廣一個無油煙、使用安全無虞的廚房空間，以提昇國人生活品質。

我們的服務理念：期盼將義大利人的生活藝術、家電藝術融入居家生活中。以穩健、踏實的經營理念，一步步站穩廚電代理業界的領導品牌。此次造訪米蘭展，觀察各家先進進口家電廠牌，學習到很多新研發走向，智能廚房為目前趨勢，發展方向明確。

25 年以來，世磊集團不斷導入最新人性化的科技產品，唯一不變的是，在負責任的態度下所講究的服務品質，一點一滴奠定令人信賴的服務基礎。我認為「服務就是最好的行銷」，因此，從前端的產品諮詢到售後的維修服務，世磊集團均以專業顧問的角色，積極關心與服務消費者。相對的，對於內部員工的教育訓練，世磊集團也是相當重視和要求。持續穩定發展，建立標竿學習，期望將來放大經營規模，資源與員工共享。



序二：扮演世磊夥伴們的眼 分享趨勢與創新

謝維雄 總經理

年初因緣際會榮幸加入世磊這個大家庭，職涯從傳統家電邁入廚房家電的領域，躬逢其盛隨行至米蘭朝聖第 57 屆米蘭國際傢俱展（歐洲廚房家居設備展、國際廚房傢俱展、國際衛浴展）。本公司曾董事長向來重視同仁的教育訓練，和員工視野格局的培育，浩浩蕩蕩領軍 16 人前往西方取經。

行前我們思考著如何能讓參與者滿載而歸，回來後能有效分享給經

銷夥伴和未能前往的同仁們，此次活動我們就定位為世磊的教育旅行，希望能達成扮演同仁和廚電通路經銷夥伴的眼之任務，並改變出差報告的形式，轉以完成歐洲廚電發展新趨勢報告一書為目標，如同 26 年前世磊扮演義式高級廚電引入台灣的先驅者，今日希望藉此成為業界分享趨勢與創新的典範之一；藉此將同仁所見所思所聞之隱性知識，轉化為本公司有形的智慧資產，希望能達到對內教育同仁；對外分享經銷夥伴的效益：。讓世磊服務網絡的內外成員們都能共同成長。

國際精品許多設計的靈感和圖騰，絕大多數來自歐洲，尤其是義大利藝術文化和建築，此行在威尼斯、維洛娜、米蘭沉浸在千年文化街道，看不完的哥德式、文藝復興時代和新古典主義的建築，心中喊不完的哇、哇、哇；邁入會場看到的時尚和創新，許多引領生活風潮

的設計，也不免令人大為讚嘆，內外相較彼此不遑多讓。本公司代理的 best 品牌和預計下半年在台上市的 FULGOR 精品廚電，也在會場中展現獨特風華，大放異彩。我是外行人看熱鬧，世磊團隊的夥伴們是內行人看門道，

大家事前依專長分工，鉅細靡遺的紀錄和用心體驗，工作之餘將所見所聞形成字字珠璣，在八月底以此書向大家報告。



• 世磊實業曾董事長浩浩蕩蕩領軍 16 人前往西方（義大利 米蘭）取經

以前常聽人說，富過三代才學會吃飯穿衣，世磊代理銷售義大利進口廚電，讓大家不必經歷那麼久，擁有一件義式家電，彷彿就能體現義大利人的吃飯穿衣，體現生活的質感。世磊實業不只是賣廚電，也是賣一種生活方式，一種從容、熱情互動、高質感的生活方式和態度。

我們試著以此書當作起手式，和大家有系統的分析和欣賞國際廚電精品的美，一路上也希望業界先進們不吝指正。

一、從歐洲生活文化看歐洲廚房家居設備展國際廚房家具展

(一) 歐洲生活文化介紹

文藝復興的影響深入了生活每一層面

文藝復興（Renaissance）是指從中世紀中葉起，以義大利為中心，所掀起的歐洲新文化、思想運動。大約自十四世紀持續到十六世紀，這時約當是中國的明朝。而文藝復興運動的影響範圍相當廣大，包括政治、宗教、藝術、學術文化等方面。「Renaissance」這一字的意思指的是「再生」（Rebirth）一也就是自由精神與人文主義的再生，希臘、羅馬古典文化的重現，同時也代表了中世紀時代結束，新時代來臨的生機再現。

文藝復興時期藝術特質

簡要地說，文藝復興時代的特色，是重新認識中世紀不太被重視的現實世界之價值。因此，對於人類和個人的生存意義重新評估，並試著用自己的眼睛來看現實的世界，再加以判斷。而這種自覺便的古希臘和羅馬找到榜樣，因而對其熱心的研究，文藝復興就是這種求進步的熱心所結的果實。當時，科學因文藝復興而得以進步。科學是個老老實實研究自然事物和運作法則的學問。這種學問並不像教會的教義那樣，一開始就以神的存在為前提。科學脫離了以教會為中心以及受教會束縛的中世紀想法，重新把“自然”與“人”視為“現實形象”，並且注意到自然界一直存在只是未被發現的真理或法則。如此，

合理的科學世界觀代替了宗教的世界觀。文藝復興的尊重科學，與強烈的人文主義，便由此產生，且互相密切地結合存在著。

文藝復興藝術表現在生活上的思想觀念，也反映在藝術作品上，所描繪的人物造型或景物空間，都帶有濃厚的現世意味，使人文主義的精神具體呈現出來。在早期文藝復興藝術開拓者契馬布耶（Cimabue）、喬托（Giotto）的作品，已顯露出這種轉變。到了十六世紀的布勒哲爾（Bruegel）則將當時的平民生活，忠實地描繪在作品上。這便是使人文主義充分表現的例子之一。

文藝復興藝術所表現的題材，除了取自古希臘、羅馬的神話，與具有現實性的景物（如日常生活、肖像、人像等）之外，宗教性的故事仍舊盛行，但表現的手法和中世紀大不相同。



從歐洲生活文化看歐洲廚房家居設備展 國際廚房家具展

同；在文藝復興時期的作品中，透視法、明暗表現法等寫實性技法，有相當純熟的展現。

藝術家在文藝復興時期肇，開始被認為是有思想的人，而不只是運用材料的工匠而已。除了較大的作品，藝術家所做的草圖、素描等，也都被人收藏；雖然當時帝王、教會的贊助或干預仍存在，但藝術家的地位已較從前大為提高。

義大利的文藝復興運動

十五世紀末葉以前，文藝復興早期的藝術中心是在弗羅倫斯當時，契馬布耶 (Cimabue) 和喬托 (Giotto) 等人，已逐漸突破了中世紀藝術的僵化形式，表現出較具立體感、生命感的繪畫作品。到了十五世紀以後，繪畫方面由於許多畫家的努力研究才有了較大的進展；其中最重要的畫家之一是馬薩其奧 (Masaccio)，他在繪畫上所應用的透視法則和明暗表現法，對整個文藝復興時期的繪畫發展頗具影響力，並開始確立了近代繪畫的基礎，被讚譽為近代繪畫的開創者之一。

到了十五世紀末，弗羅倫斯由於政局的變化，情勢不安；這時的羅馬卻逐漸繁榮起來，並吸引了許多藝術家前來，因此在十六世紀以

後藝術中心便從北部的弗羅倫斯轉移到中部的羅馬和東北部的威尼斯。這時期的羅馬產生的作品風格，具有莊重、嚴謹等特性。

(羅馬重要畫家：達文西 / 米開朗基羅 / 拉斐爾)

位於義大利半島東北部的威尼斯在文藝復興時期，商業繁榮，生活富裕，這種生活趨向反映在藝術上則有明朗華麗、色彩豐富等特色，在作品中大多充滿了樂觀主義的色彩。在十五世紀以後，北方的佛蘭德斯的畫家已採用油畫顏料和帆布作為繪畫表現的材料；威尼斯的畫家由於受到其影響，也逐漸採用這種繪畫的新技法，而取代了繪製在木板上的蛋彩畫〔tempera〕。



北歐文藝復興

十八世紀義大利藝術的影響，像巨浪般地湧向阿爾卑斯山以北的地區以尼德蘭、德國這一帶為中心，形成了「北歐文藝復興」。

北方文藝復興的藝術風格是脫胎於「晚期哥德式風格」，忠於生活、自然的觀察和描寫，偏向瑣碎、細膩的寫實風格，與同時期的義大利作品有所不同。這是由於北方的自然地理條件較差，人們在克服現實逆境的同時，得以仔細而深入地觀察自然環境，進而反映在藝術作品中；另一方面則由於北方地區缺少希臘羅馬那

從歐洲生活文化看歐洲廚房家居設備展 國際廚房家具展

樣的文化傳統，在十五世紀以後仍舊盛行哥德式的藝術風格。因此北歐藝術的發展傾向與南歐〔以義大利為主〕便有所差別。在這同一時期，英國也進入文藝復興時期，並產生了大文豪沙士比亞。

矯飾主義

矯飾主義 (Mannerism) 原始的意思是指文藝復興全盛時期之後，一群模仿拉斐爾、米開朗基羅繪畫風格的畫家，由於他們的作品有媚於時尚、因襲傳統乃至矯揉造作的氣息，便以「矯飾」來形容這些畫家只知模仿表象，而無法得大師精髓的作品風格。然而，時至今日，有關矯飾主義一辭的輕蔑意味已逐漸消失，當我們提到矯飾主義一辭時，所指的是自西元

1520 年至 1600 年〔文藝復興全盛時期後至巴洛克美術前期為止〕間的義大利藝術表現。

文藝復興全盛時期的後幾年，畫家們對於古典的繪畫原則，諸如優美、和諧、理性等已漸感不耐，轉而追求畫面中不安定、扭曲、變形等質素。對於藝術家而言，與其拘泥傳統原則作畫，不如致力表現內心世界的思維及感情。因此文藝復興慣見的正确人體比例，常因前述的表現需要被拉長或扭曲。

文藝復興末期與矯飾主義的雕刻家，則以契里尼 (Cellini 1500-1571)、波隆那 (Bologna 1529-1608) 為代表。一般而言，北歐地區的雕刻發展，主要是受到義大利的影響。



從歐洲生活文化看歐洲廚房家居設備展 國際廚房家具展

(文藝復興內容引用：國立台灣大學網路教學課程網頁)

歐洲最引人注目的文化活動之一：文化之都

「歐洲文化之都」是歐盟授予的榮譽稱號，1985 年於第一個當選城市雅典開始展開，該計劃於 1983 年由梅利納·梅爾庫里構思，梅爾庫里當時認為文化並沒有如同政治和經濟那樣受到足夠的關注，因此需要各成員國聯合開展此項計劃，以宣傳歐洲文化。

「歐洲文化之都」的活動創辦理念就是把城市置於整個歐洲文化生活的中心，並為舉辦之城市帶來了新的生命，幫助其文化、經濟與社會發展。許多城市藉由當選「歐洲文化之都」契機成功實現了轉型和復興。同時，也促進當地城市居民的參加，並有助於城市的長遠發展，這也為這些城市提供了一個改變形象，將自身置於世界版圖，吸引更多遊客和文化表達上的大好機會。

此外，歐盟的委員會認為「歐洲文化之都」給所有歐洲人帶來了彰顯了歐洲文化的豐富性和多樣性；及增進國家間的了解，並用新的眼光看待共同的歷史和傳統，展現了如何向創意向世界展示歐洲文化。

而每年會由歐盟評選出指定城市為歐洲文化之都，這些城市都會舉辦一系列具有該地區

濃厚特色的文化活動，2018 年歐洲文化之都為馬爾他首都法勒他 (Valletta) 及荷蘭北部弗里斯蘭的首府呂瓦登 (Leeuwarden) 舉辦。

法勒他今年會以島嶼故事及航行為主題，呈現地中海觀點，推出包括 140 多個項目和 400 個活動；呂瓦登則是以開放社區的概念，強化與歐洲社區連結，全年也會推出大約 800 多個音樂、戲劇、園林藝術及歌劇等活動。

歐洲人生活中的美學

追求個人的幸福，是歐洲人價值系統中的核心價值，而絕大多數的西歐人都自認很幸福。與幸福最相關的價值是健康，其次是家庭、再來則是工作；而對於年輕的歐洲人來說，則是朋友重於家庭、休閒重於工作。另外與幸福最沾不上邊的兩項價值，則分別是政治與宗教。



而歐洲人對品質的要求極高，這種認真有時候會讓人覺得或許有些死板，但走進歐洲人的生活，當你看到一疊疊乾淨與整齊的抹布，一排排如化學器具一樣標有刻度及貼有標籤的食品器

皿、一個個分類清楚卻不會用來洗滌衣物的盆子時，你就會很容易發現，歐洲人對於生活的認真簡直到了不可思議的地步。

從歐洲生活文化看歐洲廚房家居設備展 國際廚房家具展

在歐洲，充滿設計及藝術感的建築空間、生活用品隨處可見，甚至在櫥窗、穿著搭配及用餐的擺設上，都是追求高層次的美感饗宴；例如我們對義大利的印象，總脫離不了「設計」這兩個字，義大利對藝術及設計的美感自然而然展現在每一個角落；對義大利人來說生活就是藝術，去畫廊評鑑作品、穿著隆重華麗衣裳去歌劇院欣賞演出或是參與藝術相關活動都是相當稀鬆平常的事。

而歐洲文化，可說是既浪漫又務實。浪漫當然以義大利與法國作為代表，務實則是為德

國與英國的特點；這些國家所研發及生產的家電，其實都充滿著濃濃的藝術設計風格，不僅僅是實用的家電產品，更是居家生活整體裝潢的一部分。而在德國購買高端家電的人年齡約在 40-50 歲之間，他們有一定的經濟能力並願意享受高品質的生活。

生活中尋覓與美麗傢俱相襯得宜的家電也是種挑戰！在台灣，貝斯特 Best 時尚廚電設備，延續了義大利文化，讓您樂於在家中與朋友分享美食，讓完美的廚房、成就完美家庭氛圍。



從歐洲生活文化看歐洲廚房家居設備展 國際廚房家具展

(二) 米蘭國際家具展歷史與簡介

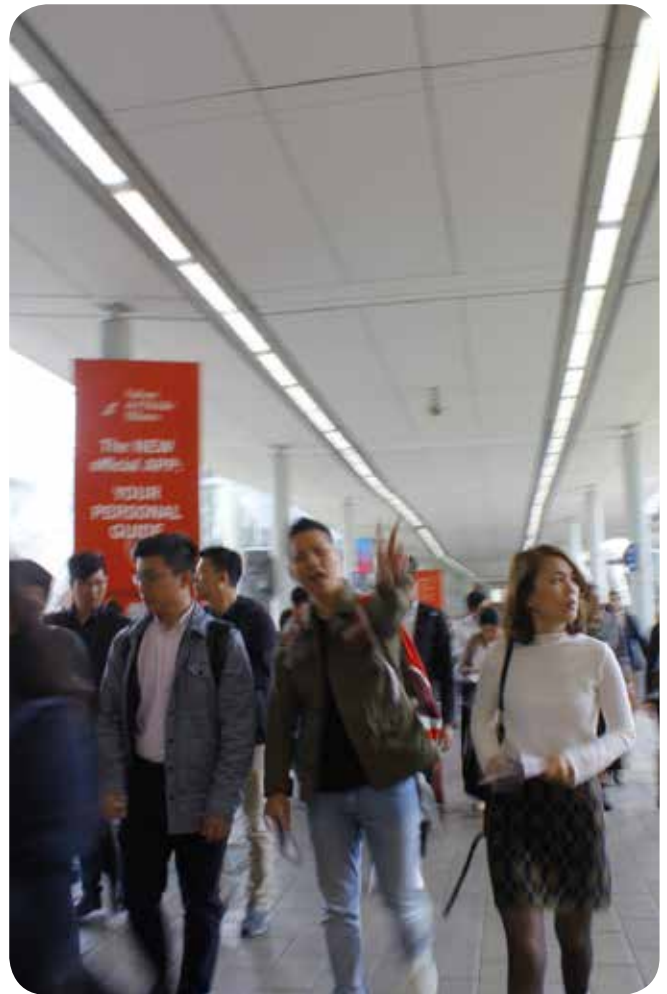
人們熟識的米蘭國際家具展 (Salone Internazionale del Mobile di Milano) 創辦於 1961 年，每兩年一屆，到今年 2018 年已經有 57 年的歷史。被視為全球家具業的奧林匹克盛會，亦是世界三大展覽之一。追溯展會歷史，起源於義大利當地幾家有遠見的義大利傢俱企業的推動，然而，在當時行業要達到有規模的發展並不容易，主要是因為制約於行業的本身是工藝作坊產業。

每年四月的米蘭，幾乎是各大國際裝潢家具業最忙碌的月份。這段期間共計有 1) 4 月中旬舉行的米蘭國際家具展、2) 米蘭國際燈具展 (每個奇數年舉辦，兩年一次)、3) 廚房傢俱展和辦公家具展 (每個偶數年舉辦，兩年一次)、4) 米蘭國際家具半成品及配件展、5) 衛星沙龍展等系列展覽，它是全世界家具、配飾、燈具流行的風向標。

國際家具設計的聖地 米蘭

講到米蘭，大家印象中即是全球首屈一指的设计之都，因為承襲過去豐厚的文化遺產，結合現代元素的新意象，更充分展現出米蘭的創意與魅力。這也無怪乎米蘭這個城市，獲選為全球國際家具與設計盛會青睞的原因。

Salone Internazionale del Mobile di Milano 米蘭國際家具展絕對有其指標性的意義。它不僅展現了現代傢俱時尚設計，也是義大利出口傢俱的平臺，更是全世界傢俱業、家電業、室內設計業界等人士，熱切期待的盛會。這樣行之有年的盛會，遂成為世界家具與家居設計的頂尖展會的米蘭國際家具展與「米蘭設計週」，是全世界家具，家居，建築，服



裝，配飾，燈具，設計專業人士每年一度「朝聖」的設計聖地。該展覽會展示了來自世界各地的最新家具設計，義大利米蘭並被認定為是國際領先的的家具設計展示地。

米蘭家具展發展進程

從 1974 年開始，展會增添了每兩年一度的主題展會——廚房家具展 (Eurocucina)，其後在 1976 年舉辦了國際燈具展 (EuroLuce)，在 1982 年辦公家具展 (Eimu) 又開幕了，1989 年再加上裝飾配套展 (ComplementodiArredo)，1998 年開始舉辦國際青年明日之星沙龍展 (SaloneSatellite)，2000 年後在米蘭國際家具展 (Salone

從歐洲生活文化看歐洲廚房家居設備展 國際廚房家具展

Internationale del Mobile di Milano) 的基礎上進一步同時舉辦“米蘭設計周”(Milano design week)，把整個米蘭城市融入國際設計展，使米蘭成了一個完整的大米蘭地區設計展覽系統，每一個展覽猶如錦上添花。

這幾年米蘭家具展在組織和內容上，其實曾招致不少批評。從 2013 年 Dezeen 主編 Marcus Fairs 率先開砲，認為其展會之外的活動缺乏協調、2015 年設計師 Hella Jongerius 和學者 Louise Schouwenberg 呼籲設計界拋棄「為了創新而創新」的迷思；同年，評論家 Alice Rawsthorn 也抱怨米蘭家具展已經流為商業行銷的慶祝活動等，讓我們看見這辦了近 60 年的盛會，也開始面臨到了轉型的危機。

因此，2018 年米蘭家具展提出「新宣言」



透過大動作呼籲，希望能重新整飭米蘭家具展的領導地位。並期待設計師和國際品牌能更加著眼在循環經濟與環境問題、尊重米蘭建築發展、滿足不斷改變的社會需求、並支持年輕設計師等，更鼓勵所有參展團隊能挑戰生產流程和服務方法，以保持領先！

不只如此，今年還要求在地設計師幫助米蘭發展更多新未來主義建築和舊建築的改造，試圖放大米蘭家具展文化與空間共融體系的格局。

歷年成果

2007 米蘭國際傢俱展 4 月 18 日到 21 日於義大利新米蘭國際展覽中心舉行。傢俱參展商總共 2,159 家，其中 524 家來自其海外；國際燈具展 (EuroLuce) 參展商總共 562 家，其中 161 家來自 22 個不同的國家；20 多萬名來自全球的設計師、建築師、製造商、貿易商、專業媒體記者參加了本屆盛會。博覽會為行家們提供了展示、切磋和貿易的理想舞臺。本屆博覽會還展示了世界各地室內裝飾的最新動態，它既是一個嶄新創意的演示台，又是一個世界主要企業及商業買家的交易中心。



從歐洲生活文化看歐洲廚房家居設備展 國際廚房家具展

不可忽視的時尚設計潮流 米蘭設計週

今年四月份，為期一週的米蘭國際家具展（Salone Internazionale del Mobile di Milano）及米蘭設計週（Milan Design Week）再度讓整個米蘭市，融合成一個大型展場，一個不小心就會逛錯展場，或是迷路。因此，以主辦單位發送的小冊子按圖索驥，絕對是比較聰明的方法。

由於米蘭家具國際是以「貿易」為主要目的，所以米蘭設計週中，許多不同專業與不同主題的設計展覽活動，反而以大米蘭地區的許多設計博物館、設計中心、設計品牌專賣店舉行為重。其他如衛星沙龍區 SaloneSatellite、Ventura 等展區也有眾多年輕設計師與跨界品牌爭相參與，熱鬧非凡！許多著名的傢俱品牌，甚至都是在米蘭市區舉辦自己的主題設計展。

米蘭國際家具展 帶動義大利出口額

如今，米蘭國際家具展由米蘭國際家具展覽公司（COSMIT）主辦，參展企業也代表著義大利家具行業協會（Federlegno-Arredo）。舉辦展覽的目的與功能，無非是促進義大利傢俱的出口。隨著米蘭展的繼往開來，義大利傢俱出口額也在蒸蒸日上。

在台灣，成立於 2011 年，定位為家具與建築設計的專業媒體「MOT TIMES 明日誌」，主要定位在虛擬線上媒體為主。每年展覽都會深入觀察國際設計趨勢，即時針對家具、室內、建築、城市、藝文等議題，帶來最新、最深入全面的第一手報導。

今年的米蘭家具展，「MOT TIMES 明日誌」同樣由專業的採訪編輯群與駐外派記者親臨現場採訪外，並深入將米蘭家具展的元素解構、輔以生活步調元素，也帶領無法到展場的民眾得以線上看逛展、線上導覽，同時結合台灣實體講座活動，打開台灣讀者未能前往米蘭之憾事。



從歐洲生活文化看歐洲廚房家居設備展 國際廚房家具展

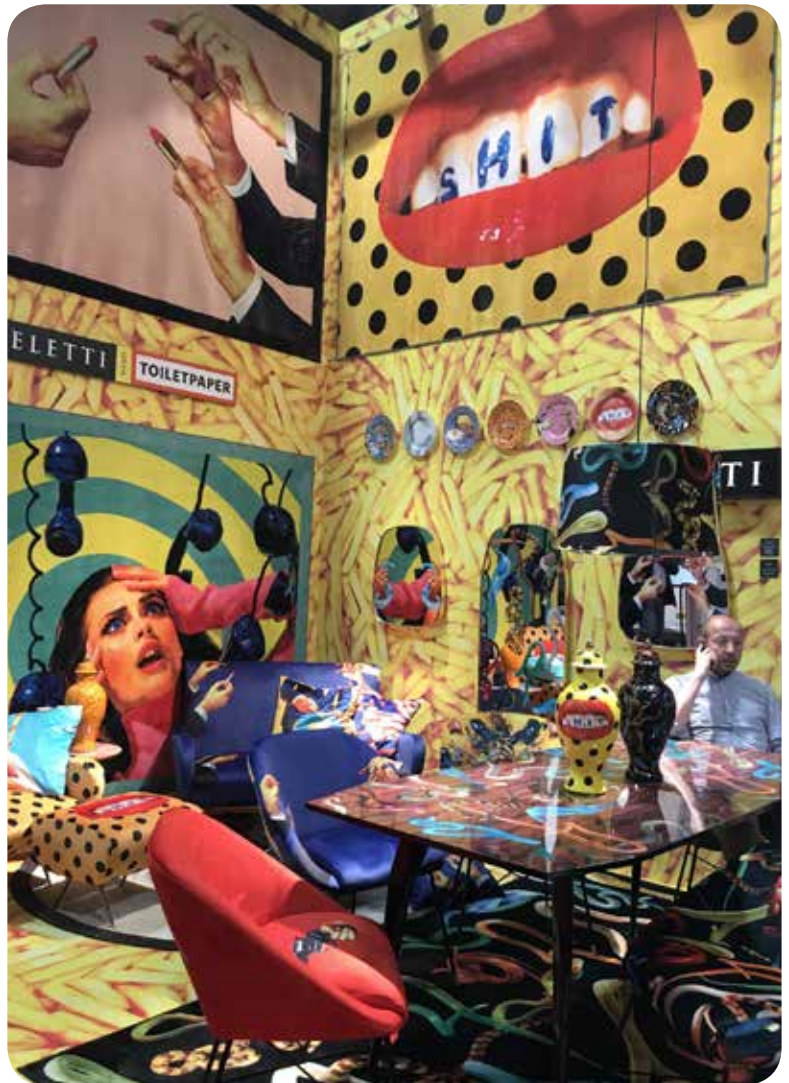
(三) 2018 年展場沉浸式體驗 感受歐式時尚家電生活

每年 4 月總是家具業、家電業、室內裝潢業、室內設計界最忙碌的月份，義大利米蘭家具展，幾乎成為全球無數的設計師、建築師、雜誌編輯、企業家和所有設計愛好者們最重要的行程，也成為業界朋友們最難能可貴的一期一會交流。

2018 年第 57 屆的米蘭家具展，世磊集團組成 17 人團隊直擊展覽現場，將第一手展覽資訊整理給台灣的朋友們，讓大家都能體驗今年世界家電最先進、最時尚、最科技的新趨勢！

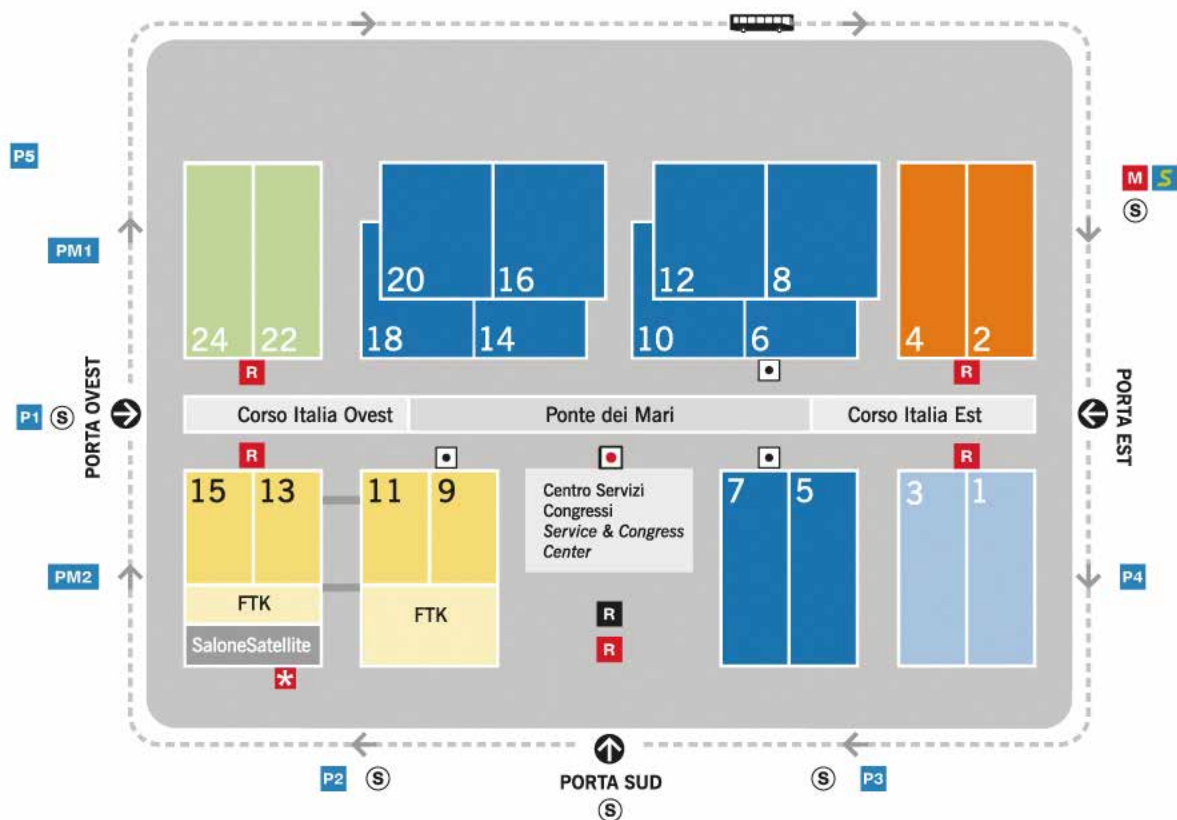
隨著本次第 57 屆的米蘭家具展拉開序幕(4 月 17 日 -4 月 22 日)，整個家具界正式翻開嶄新的一頁。今年(2018)米蘭國際家具展比較特別之處在於首次制定了以情感 (Emotion)、商業 (Enterprise)、品質 (Quality)、設計 (Design)、協同 (Networking)、新銳設計師 (Young People)、溝通 (Communication)、文化 (Culture) 和「米蘭中心」(Milan at the centre) 等為關鍵詞的第一份正式宣言。本屆展會的展覽面積將超過 20.5 萬平方米，有 2000 多名展商參加展覽，其中包括 650 名參加衛星展的設計師。

今年，米蘭國際家具展將與國際裝飾配套展 (International Furnishing Accessories Exhibition) 同期舉行。同期間還有歐洲廚房家居設備展 & 國際廚房家具展 (EuroCucina, International Kitchen Furniture Exhibition & FTK, Technology For the Kitchen)，以及國際衛浴展 (International Bathroom Exhibition) 兩場雙年展。



世磊團隊本次參訪以新米蘭國際展覽中心 Milano Fairgrounds, Pho 舉辦的為主，共有新米蘭國際展覽中心 Milan Fairgrounds, Rho24 大展館，今年有更多的廚房和衛浴領域的企業齊聚一堂，為世貿家具展的 20 倍！從一入場就可以感受大家前仆後繼地湧入這年度最大的米蘭盛宴。儘管只是參展或看展，還是都可以看到歐洲人或是西裝筆挺、或是著正式服裝入場。我們的重點展品主要在 NO.11、NO.13 館內，從入口徒步進入，足足不誇張走了 20 分鐘才抵達，滿滿的人龍川流不息、循序漸進，彷彿稍作停留就會被後面接踵而來的人潮所淹沒。

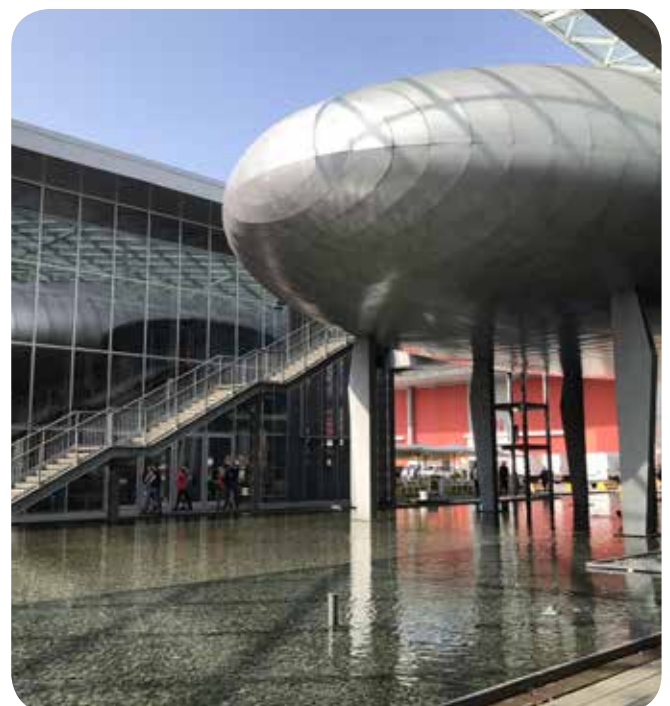
從歐洲生活文化看歐洲廚房家居設備展 國際廚房家具展



隨著近年來人們居家設計導入開放空間的通透概念，因而家具、家電儼然成為交際與彰顯個人品位的體現，在這樣的趨勢下，廚房、衛浴等空間設計也備受重視！今年，同樣在智能家庭管家的概念發展，如物聯網、WIFI 技術應用，讓居家環境不再「靜態」，如何提高能源效率？如何打造更有效率？更符合人性？更智能與科技化的家電設備？各品牌無不絞盡腦汁，也是各品牌設計師追求的目標。

這回米蘭家具展著眼如何打造具有智能和科技化設備的現代居家，以及因應綠能環保的追求，無論是展示最新衛浴趨勢的「International Bathroom Exhibition」；陳列未來服務技術、物聯網 (IoT)、虛擬管家等未來智能廚房概念的「Technology For the Kitchen」；以及探討烹飪、生活等餐敘空間解決方案的「EuroCucina」等，皆是今不能錯過的重點展區。

今年，世磊團隊重點參觀攤位都集中在【家電區】及【廚具區】。家電區的參展廠商，今年無不卯足全力，除了展示出最先進的商品外，現場幾乎每個攤位都有料理體驗區、表演體驗區，甚至祭出咖啡飲料無限暢飲的服務。



從歐洲生活文化看歐洲廚房家居設備展 國際廚房家具展

 Best

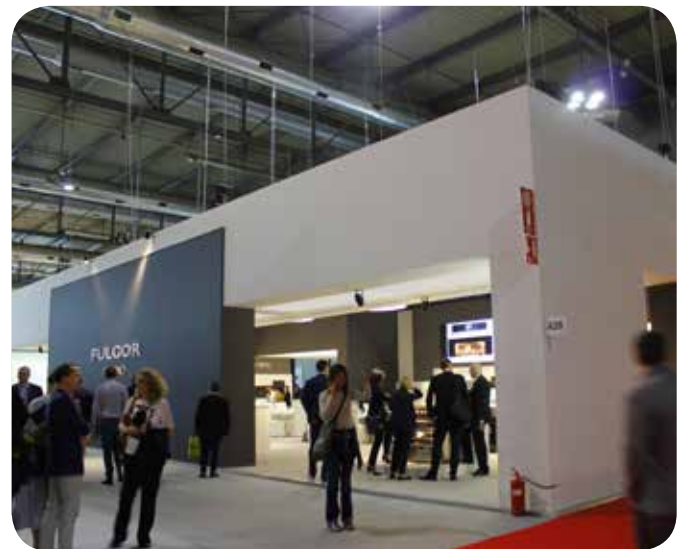
義大利貝斯特今年是併入伊萊克斯集團後第一次參展。一如其品牌精神，維持一貫的設計感與時尚感，今年展品重點在強調其設計感豐富的造型排油煙機。



從歐洲生活文化看歐洲廚房家居設備展 國際廚房家具展

 FULGOR MILANO

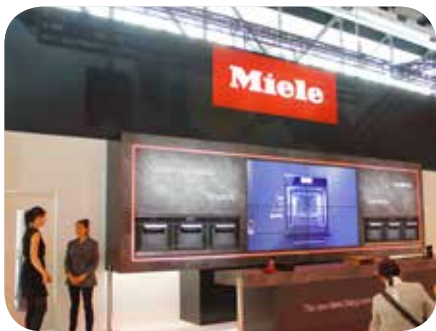
義大利 FULGOR MILANO 品牌本次砸下重金，聘請知名設計師來為展位設計操刀。極簡的風格，就如同品牌給人的感受一般，穩重又不失品味。品牌強調來自於義大利的家族企業，百分之百義大利設計、生產、製造，令人眼睛為之一亮。



從歐洲生活文化看歐洲廚房家居設備展 國際廚房家具展



攤位分為數位家庭產品 (Home Digital Products)、蒸爐區 Steam Competence、吸頂油機 (Headroom Hoods)、智能烤箱 (Dialog Oven)、表演區等。其中表演區宛如魔術表演般的節目設計最為吸睛。



從歐洲生活文化看歐洲廚房家居設備展 國際廚房家具展



本次洗碗機佔據很大的攤位空間，洗碗機產品今年仍為 BOSCH 的主力產品。



從歐洲生活文化看歐洲廚房家居設備展 國際廚房家具展

 SAMSUNG

今年家電展區最吸睛的莫過於 SAMSUNG 攤位，砸下大筆預算在產品功能的精準表現，以及強調科技感，成功傳達了產品智能家電與多功能的意境。



從歐洲生活文化看歐洲廚房家居設備展 國際廚房家具展



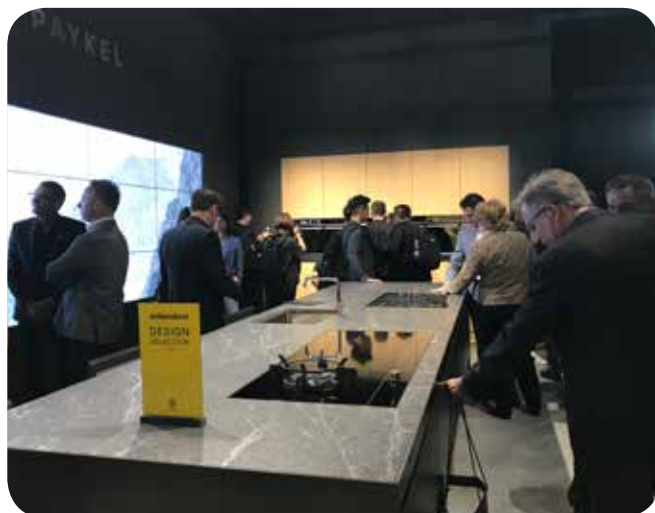
今年最佳打卡攤位，非 SMEG 莫屬！繽紛的色彩，炫目的可愛家電一字排開，讓人誘發了童心。



從歐洲生活文化看歐洲廚房家居設備展 國際廚房家具展


FIHER & PAYKEL

強調源自紐西蘭的 FIHER & PAYKEL，本次攤位內完全融入紐西蘭風味。現場免費提供來自紐西蘭進口的卡哇卡哇薑茶以及嚐起來很像梅子粉的零嘴，吸引不少人氣。



ASKO

攤位設計走清新路線，大量的原木素材搭配綠色植物，呈現北歐風情。展場一區專門介紹洗衣間的設計，把洗衣機、乾衣機、櫥櫃整體搭配，顛覆大家對洗衣間的刻板印象。



從歐洲生活文化看歐洲廚房家居設備展 國際廚房家具展

isomi BARAZZA

一走到攤位，無不被右側四個金色、白色所拼貼出來的廚電面板所吸引。主打不銹鋼及金屬面板的產品設計，冷調中帶點貴氣。



isomi GRUNDIG

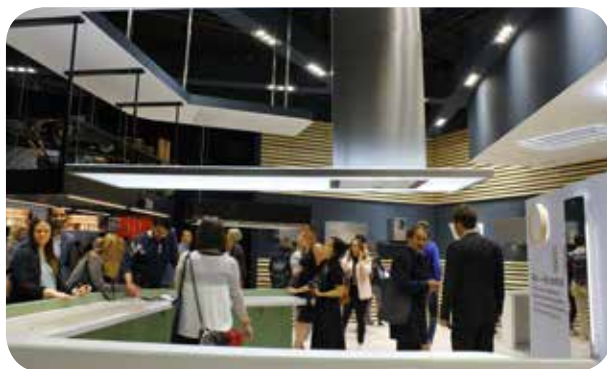
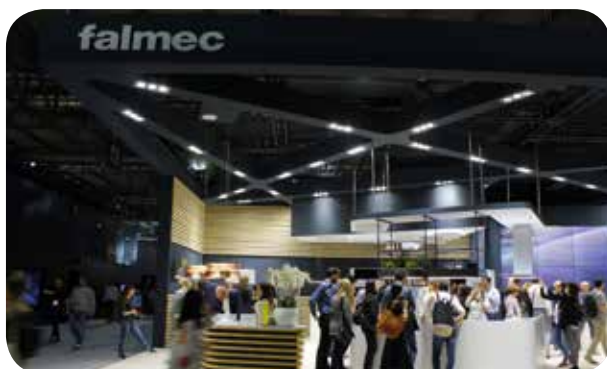


從歐洲生活文化看歐洲廚房家居設備展 國際廚房家具展

is/omi BEKO

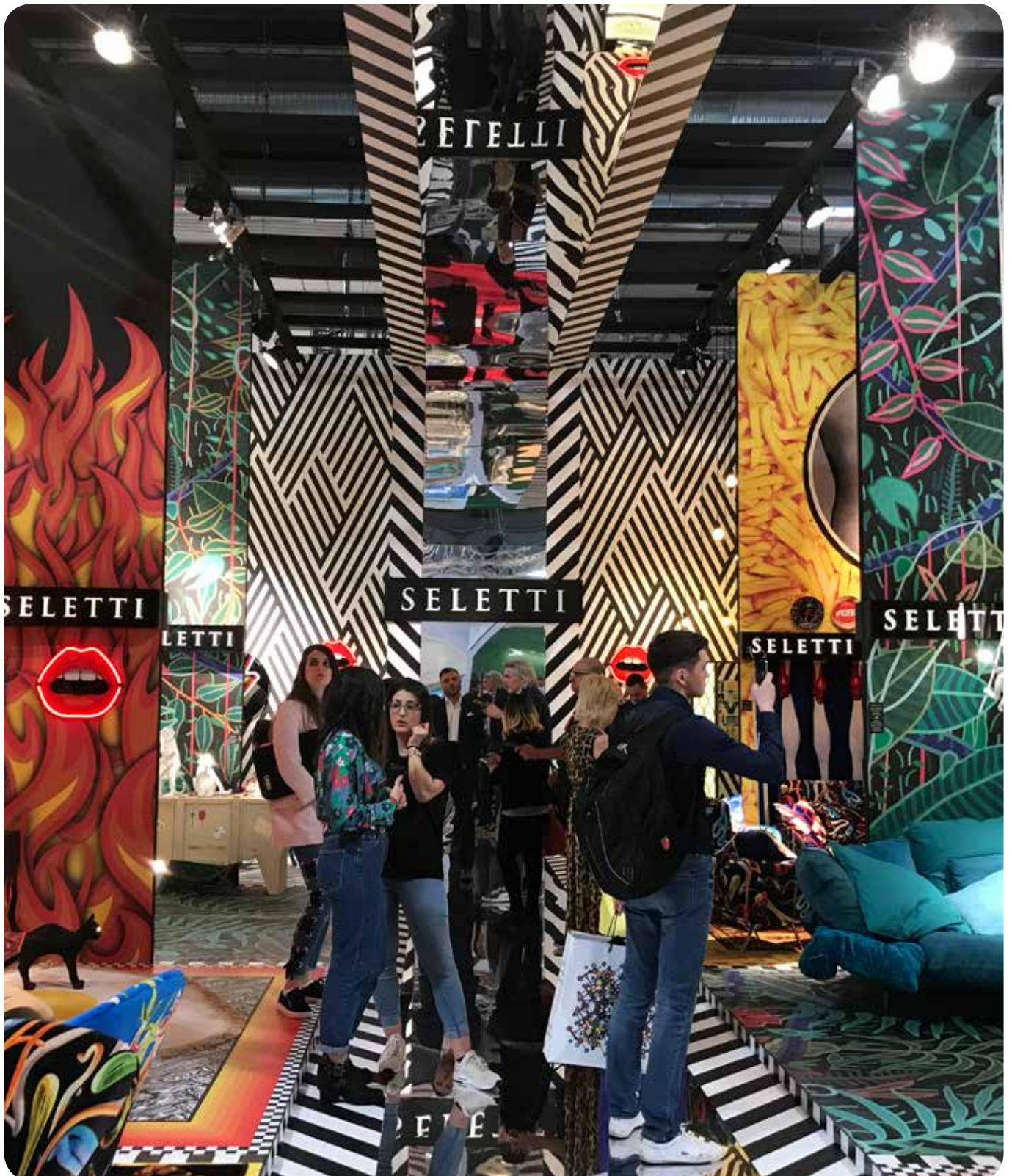


is/omi FALMEC



從歐洲生活文化看歐洲廚房家居設備展 國際廚房家具展

每年的米蘭家具展，就像這座城市的地方嘉年華，也是令人期待的一個時刻。看不完的絕美設計、流行新品和天才靈感，每一個攤位設計，都是一幕幕的電影，令人沉浸在美好居家生活的幻想中。



best

Q C E

貝斯特
時尚廚電
來自義大利



Swan

Swan 讓人想起美麗天鵝的纖細頸部，因此而得名。由玻璃和鋼鐵組成，能夠調整為兩種不同的運轉高度（30cm及40cm），Swan 為了您的廚房帶來無與倫比的優雅。第一組由 best 開發的“彎曲”型抽油煙機，能夠隨機需求傾斜。兩個關鍵字：實用與優雅。



環保排油煙機 斜面型系列



天花板虹吸系列



垂掛型系列



Espresso義式專業咖啡機



3D旋風烤箱



智慧型蒸烤爐



二、看見了趨勢 激發了靈感

2012 年回顧

2012 年廚房趨勢：消弭的界線，廚房空間延伸，智慧廚房、物聯網讓廚房充滿科技與美學交疊的痕跡。中島式的開放廚房讓廚房一躍而為家中最重要的場所，它不止滿足三餐溫飽，更提供了社交需求。近年來全球吹起 Living kitchen 的新廚房設計主張，結合科技美學與整合是解決方案的開放式廚房，讓廚房與家庭空間的界線越來越模糊，從以客廳為主的家庭生活中心，逐漸轉移到廚房。未來在家中的聚會可能會演變成以廚房為中心的料理交流會，透過內嵌式的鏡面螢幕投影技術，更有可能延伸廚房的價值，不論是品酒會、起司品嚐會、烘培等食材的小聚，都有可能形成「私人廚藝教室」的形成，以簡報、影音、照片、視訊甚至是連網社群分享... 等功能，串聯廚房達到娛樂、教學、互動的價值，不要再讓來訪的客人只是聚集在客廳、坐在沙發上不知道該做些什麼。



看見了趨勢 · 激發了靈感

許多科技與美學、質感與實用兼備的廚房設計。極簡主義依舊為市場主流，廚房的櫃台桌架傾向乾淨、大面積、隱藏式的設計，多以冷色調，木質調呈現，空間上以中島式的開放式廚房的見度最高。有機天然的生活態度也貫串在許多廚房設計中，多見使用綠色植物作為展場空間的元素，或是大量使用自然觸感的材質。材質混搭，再粗糙與細緻，亮面與平光之間產生的對話，也產生讓人驚艷的效果。櫥櫃在內部的收納方式大玩收納遊戲，除了可調整層板位置的設計，更有將傢俱與家電垂直整合的案例，企圖透過不同以往的使用經驗，讓使用者體驗更具整合意義的新型系統。



看見了趨勢 · 激發了靈感

isQni 靈活應用功能完善的收納空間

旋轉收納、拉伸收納、自行配置收納、模組化收納、外觀呈現極簡劃一，內部的收納功能完善，大多可自行配置。廚房設計應用科技美學及其他整合式的解決方案，廚具的設計朝向模組化、家具化、生活化，不只兼具實用功能，更注重與居家空間的整體感。



看見了趨勢 · 激發了靈感

isQni

回歸自然的混搭材質風

木頭質感、原木、貼皮、石材、水泥混泥土，原始自然感乘綠色環保，材質混搭如水泥結合木頭，令人驚艷的運作，讓居家空間既有木頭的溫潤又帶有石材的冷冽極簡。



看見了趨勢 · 激發了靈感

 沈穩色彩跟創意撞色

有呈現平穩，安靜的色系，也有撞色效果的表現。不管是外顯的櫃門或看不見的內裝層板，在顏色上的選擇有了不同的變化。



看見了趨勢 · 激發了靈感

isQni

平面化無把手的櫥櫃隱藏美學

不具把手觸碰式開啟，輕壓開啟，緩衝慢速闔上，內藏按鍵，零存在感，廚房乾淨整潔平面化，櫥櫃大多貼心的設定緩衝慢速闔起功能，使用時不再發出聲響。有些甚至不需手動開啟，僅需按鈕按下，可控制任一個櫃門開闔，即使雙手端盤也可以利用膝蓋點擊櫃門即可開啟櫥櫃。



看見了趨勢 · 激發了靈感

 多點熱源體驗料理分工

各式烹煮過程可以同時進行，讓廚房擴及分工合作的概念，讓家人或朋友可以一起享受料理的樂趣。炸物、鐵板燒、煲湯、煎牛排，看似不同領域的料理，因為更多元的廚房”熱源配置”不再受限時空條件，更能享受料理無國界烹煮無界限。



看見了趨勢 · 激發了靈感

isQni

極簡主義洗練風格正夯

廚房櫃體呈現效果有「極簡」，不受一絲一毫多餘的線條影響；也有少數呈現一般「歐式古典」的效果。整體而言極簡科技配合如木頭或其它材質的廚房設計是主流。



看見了趨勢 · 激發了靈感

 廚房周邊強化實用機能

水龍頭不再是固定的，它可以隨著需求將管柱往上拉伸。整面磁鐵牆的設計搭配模組化的 L 型、口型的層板，背後皆具有吸力，可依據擺放調味罐，食材等需求作旋轉。酒杯與酒瓶也設計有磁鐵吸架，可騰空擺放。排油煙機一改過去顏色、造型、機能，呈現活潑小巧的新設計，抽屜內的收納，讓裡外皆有一致性，更聰明的歸納各種餐具。



看見了趨勢 · 激發了靈感

2014 年回顧

isQni

交錯平衡概念

鋁框門板，玻璃藝術面板觸控是百葉玻璃掉櫥，電動升降中島設備，移動式砧板一體成型的檯面，下方廚台刻意挑空，可放置椅子，讓料理台化身輕食吧檯，充分表現廚具設計在架構上。



看見了趨勢 · 激發了靈感

精準的平衡感，也呼應廚房應用的設計，陶岩板粗廣的質地和現代化的玻璃材質混搭創造出引領廚具設計潮流的衝突點美，木紋貼皮的細邊框為特色，同門色無把手與石材，不鏽鋼檯面混搭各種不同門板表面的混搭，木紋貼皮，鋼琴烤漆，霧面烤漆，FENIX 的搭配，讓整體廚房另有一番風個。



看見了趨勢 · 激發了靈感

isomi

簡約美學

廚房簡約無壓力的美感表現在櫃台桌架的乾淨，以及大面積隱藏式的設計，且多呈現冷色調，木質調，除此之外，巧妙的將雜亂的小家電放置嵌入的空間以及無把手的廚具設計，更是簡約風格的進階設計，使得視覺焦點聚焦於門板及廚具造型上，面板已切割成僅有幾公釐的石板打造，石板背面以玻璃纖維強化，藉此支撐檯面重量，金綠色的設計，冷冽中帶一些溫潤感，金屬的柱腳搭配圓形的水槽，平衡了陽剛的感覺，整體造型的簡約線條充分展現頂級工藝的美感，弧形的高櫃和開放的櫥櫃與中島形成雙彎設計形成協調的視覺美感，完全無把手簡潔俐落的設計中增添華麗的視覺元素和細節處理，是內斂簡約美學的極致表現。



看見了趨勢 · 激發了靈感

isQoni
色彩進化

廚房流行的顏色不斷演變，從純色的白色、米白、黑色到現在的繽紛時尚色，不論是廚具和冰箱，烤箱等小家電，都出色純色之外的亮麗色彩，大膽使用多元色彩的對比，創造視覺焦點和驚豔效果，若再搭配石英石、木材質和具鏡面質感的金屬光感材質，可以展現視覺品味上的感性極致，玫瑰鍍鈦金加入是現代廚房的時尚細節，天然材質和可回收的環保材質，在展覽中推出的新作，大量運用木料之餘，混搭地中海藍的檯面，增添廚房的現代感和時尚感



看見了趨勢 · 激發了靈感

isQni

科技與功能性空間設計結合

內裝利用櫃內深度收納空間分成前後兩區，兼顧功能與造型的創新設計，強調科技與功能性，使得細節更進化，而這正是頂級精緻廚具的最佳證明，現代廚具徹底改革解決每項技術問題，製造出更具創意，符合個人需求的廚具，進而產生許多設計創意品質及科技的研發進化，同時結合改革性功能，使廚具擁有獨特多樣的生產細節和自由組合的創意，面板材質捲簾櫃煙燻粗紋落葉松實木貼皮，可與整座櫃體形成平整的表面，斜角的壁掛層架，創造令人驚喜的收納空間，兼具收納效率和人體工學考量，帶有些許粗紋的落葉松實木貼皮的滑門從牆上延伸出來，當滑門關閉時，可以隱藏常用器皿，讓房呈現出寧靜而流暢的視覺饗宴。

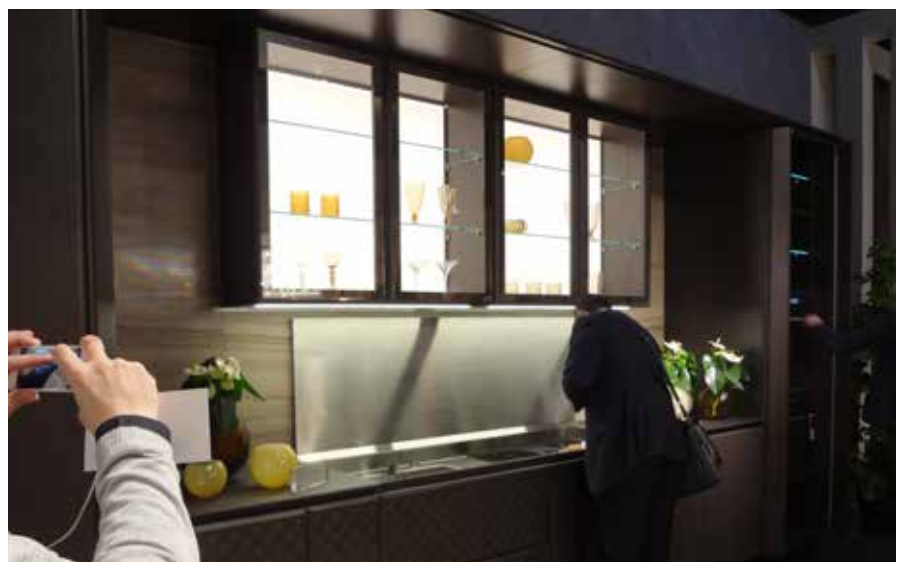


看見了趨勢 · 激發了靈感

2016 年回顧

 前衛科技結合收納機能

無論是玻璃拉架，滑門或是拉門高櫃，搭佐智慧型 one-touch 的功能，讓烹飪美食的過程中更顯優雅，特別是中島檯面上的電動升降櫃，充滿未來感的升降裝置，增添科技時尚感，聳入天的櫥櫃設計新概念，利用平衡的不對稱性及雙材質結合，微妙的呈現出秩序感，高聳入天的櫃體設計，除了廣大收納空間，也將廚具工藝師技術帶入新境界，搭配符合人體工學的升降層架，可輕鬆拿取各種儲物。高聳入天的廚房，如果沒有輕又薄的鋁合金支撐，將無法實現高大堅固的裝飾性。中島上方空間，跳脫一般只單掛排油煙機的功能多了儲物及佈置空間。



看見了趨勢 · 激發了靈感

isQoni

材質的靈活運用

廚具在外觀上運用了原生自然紋理，霧面的元素材質包含金屬不鏽鋼，美耐板輕巧鋁框鐵件等，在呼應這是環保節能的世代，玻璃鋁框的材質，提供一個環保易清潔的美好生活，變化莫測的不鏽鋼，超薄鋁合金美耐設計，此次米蘭展眾多廚具品牌皆推出各種電鍍色彩的不鏽鋼廚房，展現出各種變幻莫測的質感，各式塗裝不鏽鋼，吸引眾人目光，耐燃防水，特殊蜂我結構，引領市場流行，並利用不銹鋼吸鐵功能，打造出可隨心所欲擺放的配件牆，創造幻化冷調水泥漆的幻覺，浮凸的立體設計，純手工將液態金屬漆刷出獨一無二的十字浮凸級理，整合水平線條，天然的橡木實材搭配冷調水泥門板，懸浮的特殊設計。



看見了趨勢 · 激發了靈感

 藝術化色彩

廚房用具結合數位輸出，獨特風格走向以及混搭的多元特質，也成為 2016 年米蘭家具展的重頭戲，將藝術色彩植入廚房領域裡，最新 VR 實境，彷彿親臨設計現場，感受生活美學的愜意，各式創意的金屬漆猶如調色盤，以各種原料隨心調和，激盪各種創意的火花，也為廚具創造年輕清新或工業，復古的多樣風格。



看見了趨勢 · 激發了靈感

週邊產品幫助廚房達到更便利使用的功能。而為了打造無界限廚房，廚具的設計也開始大量採用隱藏式的設計，嵌入式的廚房家電，並且也越來重視搭配同等級的烹飪設備與餐具。廚房的功能依舊存在，但傳統廚房雜亂，油膩的形象卻消失無形，而許多用以營造氣氛的間接光源，也被大量應用在廚房設計上，使廚房的燈光更有層次感，塑造富有情趣的美食氣圍。



三、廚房家電新趨勢

一直以來，不論早晨出門前的憩息，下午與母親跟女兒的手做烘焙，到傍晚家人歸來的晚餐時刻，廚房餐廳就一直是家人情感交流的地方，這地方一直是空間設計的規畫重點，從早期的一字型廚具，之後增為 L 型廚具規畫增加了收納的空間，後來廚具也多了中島吧台的设计，讓廚房裡的烹調者與餐桌用餐的家庭成員更多了些連結，餐廳跟廚房的界線早已消失，感情的交流更是緊密。

廚房的電器也是，隨著時代的演變及環境的變遷，智慧廚房不停的進步都只是為了一個最終目的 ----- 家人間的自在生活與情感交流。



米蘭家具展 (Salone del Mobile Milano) 是一個全球性，展出內容包括設計、家具、家飾、燈具的展覽。且今年又是雙數年的展覽，更加入二年一展的廚具、衛浴，盛況空前。

廚房家電、電器的發展在今年又有新思維及創新，很多廚房電器的功能及發展已不再是憑空想像，物聯網，AI 智能、智慧廚房、產品多功能已經呈現在你我眼前。

接著帶大家來看看精采的廚電未來發展趨勢。



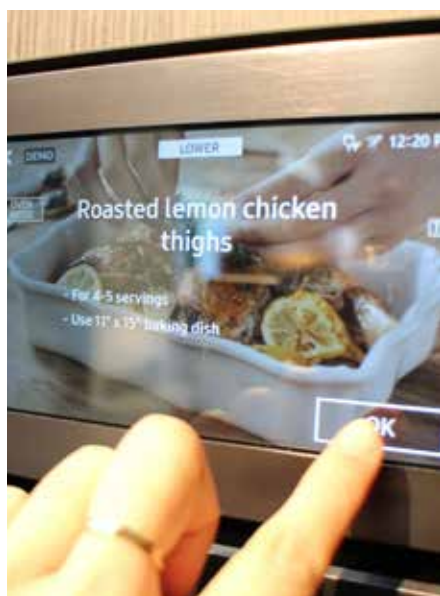
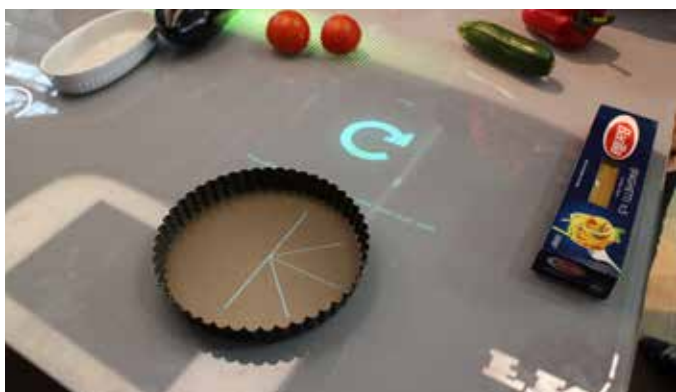
廚房家電新趨勢

isomni
智慧連結智能廚房 驚豔 科技 便利
現在就是未來

現在的生活在科技的發展與應用下，帶來無微不至的便利性，提升日常生活品質，廚房設備搭載 AI 智能人性化，廚具、家電也能互相『溝通』。2018 米蘭展將概念成真，聚焦智慧生活，各品牌建立平台與硬體設備結合，以未來居家計劃，將所有物聯網的體驗放進廚房，排油煙機、爐具〈感應式〉、智能烤箱、洗碗機、冰箱等家電，透過 WIFI、投影、體感、聲控、APP，讓人們日常生活更科技便利，廚房空間更成為家人情感連繫的中心。



廚房家電新趨勢



廚房家電新趨勢

isQoni
智慧觸控

在這個充滿高畫質觸控螢幕的廚房空間，人人都可以成為料理大師，只要從冰箱拿出現有食材，透過智能檯面連結輸入，馬上跳出數道建議料理，接下來只要跟著檯面所投射的影片，食材份量、烹煮步驟、料理時間通通呈現給您！今天晚上要吃什麼？再也不是大家煩惱的事。



More options , in an intelligently connected home.

如同照片，家人能擁有更多選項，生活在智能連結的家。家庭機器人『Mykie』可連結廚房家電，開啟排油煙機、控制感應爐火力、預熱烤箱、查詢冰箱食材、撥放烹調影片，還能詢問天氣概況，告訴您今天該穿什麼衣物，它就是廚房小管家，打理日常大小事，讓我們更輕鬆享受生活。科技始終來自於人性，這些設計想法提供人類連結家電功能，創造美好優雅的廚房體驗。



廚房家電新趨勢

多功能應用 結合廚房家電之美

 智能冰箱

內建鏡頭 / 輕鬆看庫存，冰箱門上的面板也是這次米蘭展展現智能的重點，冰箱能成為廚房的智慧管家，協助使用者了解廚房食材新鮮度、庫存，內建鏡頭能辨識食材，提供相關食譜以供參考，無須打開冰箱就能透過鏡頭掌握內部食材，達到節能與便利的效果，讓人們在採買前便能透過手機連接，清楚知道冰箱內現有食材，達到有效率的補充食材，不會造成食材的浪費。



廚房家電新趨勢

isoni 感應爐 排油煙機新概念

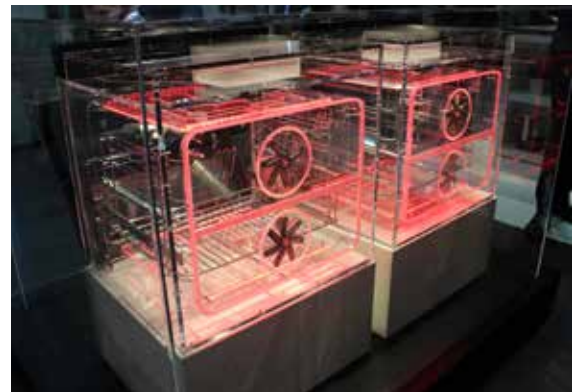
感應爐結合檯面式排油煙機在這次展出各家廠商的新單品。翻轉排油煙機，突破以往倒T油煙機架設在天花板的思維，與感應爐融合為單一產品，且排風管為專屬套件，收攏靠牆不佔空間。讓廚具設計者在規劃上更有彈性整合居家美學。



isQoni 2 ovens in 1 一機雙烤

同時處理二種食材而不讓味道相混已不再是蒸烤爐的專利，烤箱再進化。

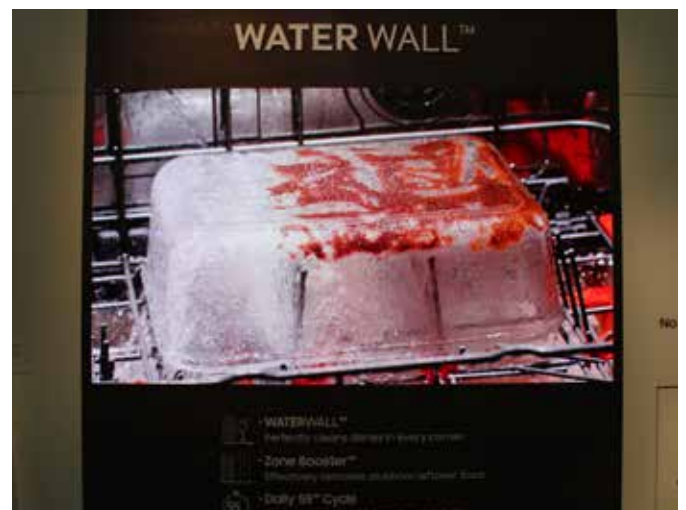
目前所看到的烤箱都僅能單一溫度和單一時間去控制食材，此次展覽有了新突破，烤箱功能的新設計，上下層可獨力控制溫度和時間的設置，也可只使用一半的烤箱而不浪費能源，並且靈活性的只開一半的烤箱門，讓烤箱的使用上可有更多不同的組合和選擇性的運用。



Water wall 洗碗機水牆沖洗

洗碗機由水柱沖洗進化為“水牆”沖洗

當強力水柱沖擊在專利套件上，水流會由水平柱狀轉變為向上擴散型強力水牆，再由前至後沖洗，達到零死角的清潔。完美洗滌每個空間及更有效率清除頑固髒汙。手洗碗筷清洗起來費時費力，清潔完之後可能會有髒汙殘留，殘留的細菌有時並不能完全消除，洗碗機高溫水洗就能解決這些問題。洗碗機新技術，更完美的清理碗盤。



isgomi 工藝之美

烤箱、爐面也加入多彩車漆處理、工業風、金屬仿舊處理。



廚房家電新趨勢

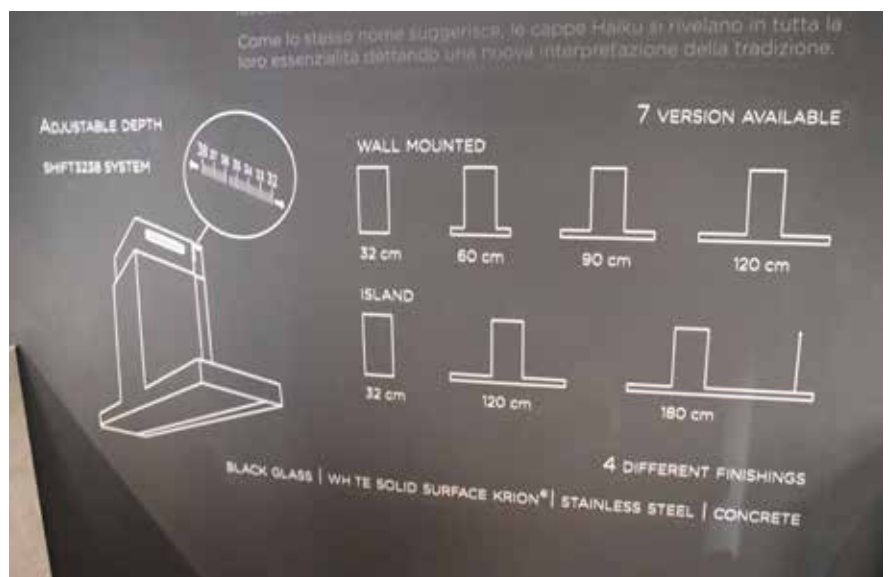

排油煙機光影之美

創造屬於自己的搖籃曲，打造獨特的室內空間。吸頂抽油煙機不再是只有單一投射燈在加入 LED 燈之後，光條、光板、可調色燈光的應用相繼豐富，依照心情設定屬於自己的燈光，還可以將抽油煙機內建的控制盒跟家用電源連結，不需要遙控器即可將它們從開關上開啟或關閉。



倒 T 油煙機深度可調整

以往倒 T 油機跟櫃體深度不一樣的問題有了新的解決方案，機身可調讓廚具空間在細節上有了更完美的呈現。



廚房家電新趨勢

 Less is more

是檯面也是爐具，如同無線充電般的神奇，將鍋具放置檯面上按下開關，溫度緩緩上升，鍋具已開始烹調您的食材。爐具不再是具體呈現出來的產品，而是隱藏於檯面下的設備，石材檯面與感應爐、抽油煙機的結合，打造一體成型的廚房美學。





體感觸動 未來投影技術與體感系統將會互相結合

看似平整的檯面，當您將鍋具放於檯面上後，上方的投影系統便會啟動，將操作的介面投射於檯面上，只需要在檯面上滑動或點按，體感系統就會偵測到您的動作，透過無線連結，啟動隱藏於檯面下方的感應爐，搭配投影播放烹調影片，料理就是如此簡單。很多的廚房設備都可以做此運用，如調理機、水龍頭、排油煙機、電爐、烤箱、冰箱…等，達到有效的空間運用與智能化設計的時尚美學，未來就在眼前。





未來之美



廚房家電新趨勢

越來越重視生活品味的現代，時尚與潮流不再侷限於時裝秀上，且同時轉入了居家生活中，讓廚房空間享有科技智能，打造夢幻廚房，不是天馬行空的奇幻發想，今年 2018 米蘭家具展，科技智慧的趨勢也成為全球家電品牌的下一個戰場。



微礦氣泡水機

Water Filtration Systems & Carbonated Water Dispensers



天天為您的飲水安全把關，全家健康無虞有保障

在家即可喝到新鮮的氣泡水，讓我們全家都愛它

氣泡水滿足個人身體所需微量礦物質，透過多重過濾十三種以上的有害物質，符合國際檢驗標準淨水設備，除菌加濾淨讓每一杯水好喝又乾淨。亞爾浦是純淨飲用水的領導權威品牌，對於飲水健康備從濾心到全方位地為家人飲水健康把關，不但成為每個家庭必備的淨水家電，其時尚獨具的造型，更成為各大建設公司和室內設計師的指定品牌。亞爾浦淨水設備，源自日本大廠先進科技產品。

家用氣泡水機



Pinocchio皮諾丘龍頭



YS-120



YS-130



商用氣泡水機



檯面型商用YS-150



櫥下型商用YS-180



亞爾浦有限公司 YAFFLE KITCHEN CO., LTD

台北市松山區塔悠路219號/(02)2760-9666

新竹縣竹北市縣政三街136號/(03)656-0101

台中市西屯區漢翔路37號/(04)2451-7979

高雄市仁武區永榮一街90號/(07)375-5262



四、廚具新趨勢

isQoni

門片的材質變化與趨勢

隨著時代進步及家庭成員結構的改變，廚房空間早已脫離傳統封閉，不僅外國連國內許多建商及設計師都把廚房設計列為整間房子的重心，成為一家人聯繫感情的地方。在國內廚具市場裡不僅有國產廚具還有進口廚具都在競爭這塊市場，因為一套好的廚具價格所費不貲，而廚具除了實用、收納之外同時還須兼備有美麗的外表及符合人體工學的設計，許多廚具製造商利用相同的桶身基礎，開發不同材質門片或藉由跳色、異材質搭配就能為廚房帶來不同的驚艷效果與風采。

典雅~新古典文藝氣息



米色為基底色的烤漆門板，做出立體框邊效果，邊框鑲上金色烤漆，強調多道工序的細膩度，配上金色高質感把手，讓人有高調奢華的視覺饗宴

廚具新趨勢



大膽的撞色搭配，只用塑合板不同花色的搭配，像中國風的窗花就營造出視覺效果的驚艷，讓異材質組合碰撞出新中式古典風格



大膽的撞色搭配，只用塑合板不同花色的搭配，像中國風的窗花就營造出視覺效果的驚艷，讓異材質組合碰撞出新中式古典風格



廚具新趨勢

華麗~ 法式浪漫與皇家圖騰



亮面的烤漆門板效果，就是要讓人眼睛一閃，不僅肚板框銀邊雕花烤漆，連裝飾板、上線板。羅馬柱、餐桌腳柱都是銀色烤漆。

奢華高調搭配水晶燈，就是要顯示貴族氣息的大氣讓人目不暇給。



華麗風還有另一種稱”現代奢華”，就是加上雷射雕刻玻璃門板，搭配科技感家電把所有設備全隱藏起來，整體看起來不覺的是廚房反而是個美麗的櫥櫃造型，讓人分不清在門內的櫃子還是家電，更顯未來廚房概念。

廚具新趨勢

個性~ 墨色、金屬、石材與混凝土砂漿的結合



工業風在廚具已經發展多年，許多家製造商都怕清水模色系門板太冷調，紛紛加上木紋塑合板，但大家都一樣時就沒有新鮮感了，這家製造商研發創新材質門板，混凝土砂漿鑄造的方式做出立體效果，確實讓參觀者會多看幾眼研究研究，但門板實用性、重量及清潔都是要深思的。



廚具設計師眼光獨到，把看似不起眼的二種原素搭配在一起，利用大膽配色把簡約的實木門板跟黑色系統櫃搭配，讓整個廚房呈現不同的工業風混搭實木，有工業的粗曠感又有實木的溫潤感，軟硬兼具。



烤漆門板還是眾多製造商的主打款，無論是價格、顏色多樣、清潔容易..等都是市場上最受消費者青睞的主因，各家廚具設計師絞盡腦汁就是要做出與眾不同的設計，搭上燈光效果，科技家電，簡約俐落造型。

溫暖 ~ 實木觸感



一樣是烤漆門板，設計師以實木框架特別勾勒出線條感，有別於一般設計。搭配不同顏色創意組合，看似簡單的設計但可感覺出設計師傳達的概念”LESS IS MORE”。



鄉村風烤漆門板簡單的門框線條，加上金屬把手，最重要的靈魂就是要搭配擺設、瓶瓶罐罐、花草香料，讓整個廚房感覺東西很豐富，視覺上有療愈的效果，就是讓使用者放鬆享受煮菜的樂趣。

經典 ~ 摩登現代



塑合板材質現在進化到非常逼真的技術，不僅立體木紋的效果，連仿石材的面材也非常像，廚具商們不僅開發門板也運用到檯面及桌面使用，成本大大的降低且視覺效果幾可亂真，強調小資族最愛的”高CP值”。



廚具新趨勢

isQni

五金配件

今年廚具的類型，主要是多樣式材質的結合運用，呈現出新風貌。

廚具五金部分，主要是把手、滑軌、吊櫃上掀門。檯面式移動式插座，再結合燈光效應，創造新風貌的廚具。



廚具新趨勢

1. 把手

小編在展場裡找到幾個具有特色的手把。



這些造型把手在廚具市場接受明日之星



廚具新趨勢

2. 滑軌

今年在滑軌的設計上還是跟往年一樣，主要是與燈光照明結合。



廚具新趨勢

3. 上掀門

上掀門跟前一次展覽設計差不多，主要燈源配件較前次展覽細緻，不佔空間。



電動上掀門結合 LED 燈



電動推折門結合 LED 燈



4. 移動式 & 隱藏式插座

移動式插座近來台灣大約 10 餘年，客人的觀念漸漸提升。



廚具新趨勢

5. 轉角五金

今年的轉角五金跟往年一樣，只要結合光源照明。



廚具新趨勢

6 檯面五金

今年主要設計是廚具木作結合鐵件、LED 燈，讓廚具更有溫度、家的感覺。



廚具新趨勢

isoboni 檯面和動線

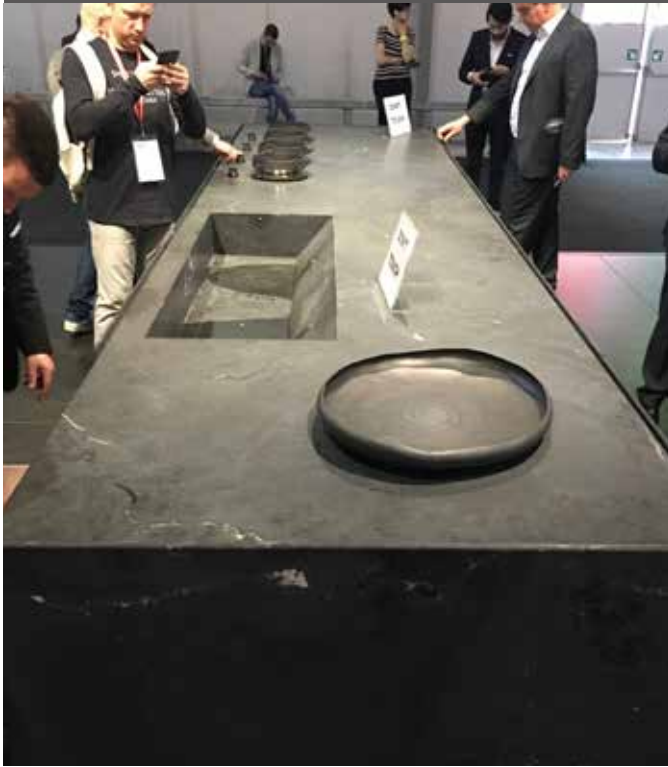
廚房的檯面是一套廚具很重要的部位，占整套廚具很大的面積，如同一件剪裁完美，配色得宜，材質高貴的衣裳，可將家中廚房襯托出高雅又時尚的風格！高檔石材、木質、鋼材、玻璃、五金、環保複合式材料等等，透過設計師的巧思，技師高超技法將檯面如藝術品般的呈現在此次2018年的米蘭展中…



天然石材匯入自然紋理

廚具新趨勢

檯面

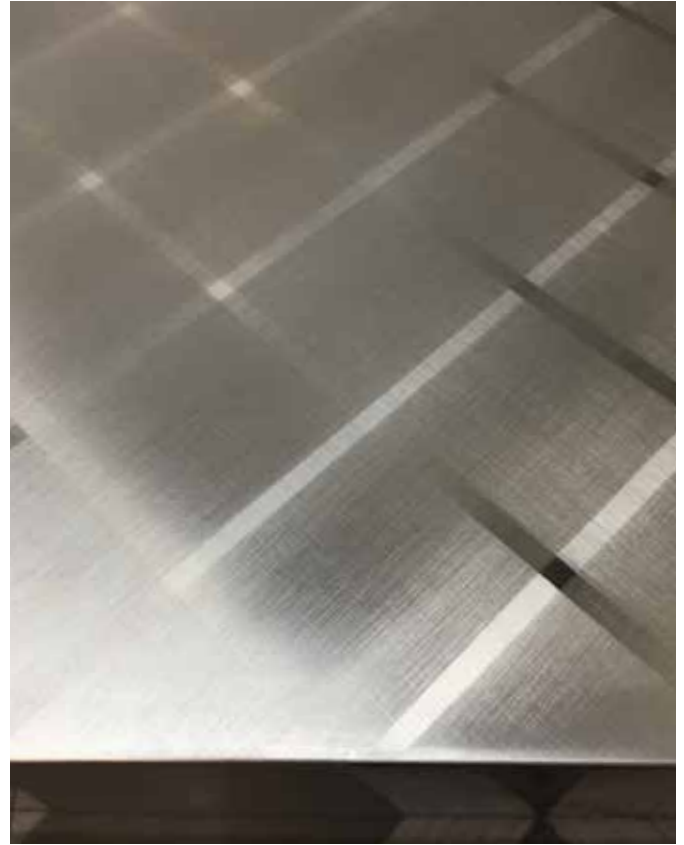


低調穩重厚實



大器鋼材五金中島檯面

廚具新趨勢



鋼材紋理多層次加工呈現



高質感不鏽鋼檯面



全檯面不鏽鋼亂紋手工處理

廚具新趨勢

隨著科技日新月異，進步快速之下，廚房內的應用就更多元化。然而檯面不只是一塊木板，石頭複合材，近年會場中許多品牌也設計出與科技結合的商品，讓檯面更有設計感，未來感，連動科技，聲控，觸控，並結合行動裝置 APP，展現出智慧廚房的概念，讓廚房更有互動感，廚房內的一舉一動都掌控無形之中。



(木質檯面與科技結合)，IH 感應爐坎入檯面，連動排油煙機，投射功能指示。



檯面與水槽同材一體展現新的可能

廚具新趨勢

一套好的廚具，檯面的呈現可以展現該品牌的工藝水準，檯面材質的應用也是百家爭鳴，但因許多材質考量到溫度，應力，質變等因素，往往讓設計師在檯面的呈現上遇到非常多的困難，但是透過不斷的測試，多工的技术突破材料應用的重重難關，才能展現出新的藝術作品，這也是2年一次米蘭展覽中，代理商及消費者眼中所期待的。



拼接工法呈現



異材質接合展現奢華感

grünbeck

格溫拜克

softliQ 系列

網路管家 · 遠程WiFi智能軟水設備

- 管家服務：設備有狀況，可自動發出訊息代碼，格溫拜克比您先知道！
- 便利查詢：在家透過WiFi及手機專屬APP，即可查詢設備狀況。
- 即時監控：可由電腦監控居家軟水機的水質、流量、用水量、缺鹽提醒等功能，即使人在外地，也能連線監控。
- 服務保固：業界首創，三年保固。

專屬App即時監控



德國全屋式淨水第一品牌

軟水機的優點

- 健康：可以減少皮膚問題，如皮膚乾燥等，使肌膚滑順。
- 環保：減少更多的清潔劑，使設備壽命更長，能耗更低。
- 省時：浴缸、瓷磚、水槽上沒有污漬，節省了金錢和時間！
- 節能：每年可以節省高達20%的天然氣和電力的耗損。
- 無水垢：淋浴間和玻璃無水垢殘留，減少清潔時間。
- 好口感：軟水可使你的咖啡或茶的味道更純淨。
- 好清潔：去污能力比硬水高100倍。洗滌劑的劑量也可減半。
- 保護設備：例如衛浴設備，咖啡機和洗衣機。
- 保護衣物：保護您的鮮豔衣物色彩不褪色。



總代理：亞爾浦有限公司 世磊集團關係企業

台北(02)2765-9222 新竹(03)656-0101 台中(04)2451-4567 高雄(07)3755-262

www.gruenbeck.com.tw

淨水業界最新標竿，2018年全新上市!!

Grünbeck 全新推出PureliQ雜質反沖洗過濾器。

新品搶先曝光，體驗 Grünbeck 格溫拜克全系列
產品，請至全台各門市洽詢。

NEU



★德國原裝進口

國際認證



亞爾浦淨水設備 服務專線：(02) 2760-9222

五、共創價值的世磊 2.0

世磊實業 26 年來承蒙經銷夥伴和台灣消費者的厚愛，已發展成為 140 人的專業團隊，是進口高級廚衛設備的專業服務公司。多年來以高品質的服務、優異的代理實力，以及持續不斷導入最新人性化的科技產品，成為進口廚衛設備業界的領先者，全心致力於提供國人更精緻、完善的廚衛設備，專注在淨水及進口高級廚電設備。在台北、新竹、台中、高雄都有分公司、產品展示中心和體驗廚房，銷售嵌入式烤箱、油機、瓦斯爐等義大利進口的廚房三機，超過 10 萬餘台。目前銷售產品從廚房家電延伸，增加廚房濾水設備到全屋淨水，健康取向的氣泡水機、氮氣咖啡機等，代理品牌有：義大利貝斯特 Best 時尚廚電、美國五星飯店指定使用之 Natura 微礦氣泡水機、德國全屋式淨水設備第一品牌 Grunbeck 等產品。並開發出最多豪宅指定使用的 Yaffle 亞爾浦淨水設備，獨家採用日本フタムラ化學太閤銀浸漬活性炭纖維濾心，給顧客健康又安心的飲水、用水品質。



26 年歷史的世磊實業 進口廚衛設備業界的領先者

為家庭增添健康、時尚、溫暖、(機能性)的生活元素，提昇國人生活品質、將藝術融入居家生活中，是我們的服務宗旨。但近年來外在環境的大幅改變，世磊實業為繼續滿足顧客的需求缺口，已進行經營管理的策略改變，曾董事長今年開始進行企業再造和組織變革，從外部引進專業經理人加入經營團隊，希望世磊實業能與時俱進，打造成為廚房家電服務標準的領頭羊，同時也是中華民國服務事業的典範之一。

共創價值的世磊

建立成為引領優質健康生活創新者的公司新願景，落實公司新使命，建造世界級廚房健康商品的整合服務平台，讓顧客擁有更優雅的生活品質。面對未來的挑戰，世磊實業短期強化計畫，將落實在下面四個構面：

一、商品卓越化：

強化多元的產品線和商品組合，提供合作夥伴完整的顧客解決方案，不論是廚房家電、淨水到全屋淨水和空氣清淨。提供高品質，個性化具設計感的進口產品，滿足消費者追求獨特性和質感的需求缺口；對高、中、低市場的不同消費族群和需求，提供對應的產品和服務。例如在原來廚電市場中，針對高端市場，在今年年中預定導入獨特設計美學，能展現奢華和藝術，純義大利血統，設計和製造的 fulgor 精品廚電，未來在大眾市場也會推出一系列具獨特性的品牌和商品。

二、服務卓越化：

曾董事長創立世磊實業時，就堅持培訓自有的安裝技術服務團隊，目前為擁有業界規模最大、技術服務團隊最堅強之公司。未來在服務方面將強化四個構面，提高經銷夥伴和顧客滿意度：

- 速度：以滿足客戶的需求為前提，提升配送安裝服務的速度，縮短顧客等待的時間。建置 B2B 服務資訊平台：提供經銷夥伴商品查詢和下单、活動通知、服務通知等，建構行動商務，線上線下對經銷通路整合服務，讓服務隨時隨地無時差。成立 0800 客服中心，讓末端顧客可以輕鬆與世磊實業直接聯繫，加快售後問題的處理效率。

- 精緻：技術安裝能以同理心，追求搭配精品化的產品，讓技術服務的成果也是精緻化。規劃行銷教戰手冊協助經銷夥伴能有效和快速傳

遞世磊實業所代理品牌和商品的價值，以創造營收和滿足顧客。適時提供新商品通報，讓夥伴提前納入專案規劃和顧客選擇推薦，協助迅速掌握商機。

- 標準：落實安裝服務 SOP，確保服務的一致性。同時建構和實踐現代服務業顧客滿意的 SOP。選送業務和技術人員出國到原廠受訓，將原廠技術無縫輸入台灣，讓顧客充分享有原廠產品和服務的精隨。

- 彈性：想盡辦法為顧客多做一件事，客製化滿足顧客需求，提高末端顧客滿意度。

三、行銷卓越化：

強化行銷部門，加強品牌輕鬆導購和品牌的經營，同時增加與消費者的互動。網路行銷系統化的推廣，門市功能的強化和體驗廚房的行銷，除了內容的充實，也增加假日的服務廣度和深度。

四、人員卓越化：

透過選才、育才、用才、留才打造優質健康生活創新者一流的服務團隊，加強教育訓練讓團隊成員不論專業能力和服務熱情，都能展現一流的風華，從以往銷售人員轉型成行銷人員；建構組織感動服務的文化，提供經銷夥伴和顧客感動服務；充分發揮世磊團隊這個大家庭的熱情與夢想實踐。

世磊實業進階到 2.0 階段，對服務的要求，將展現品質要最佳、服務要最好、速度要最快、要給顧客驚喜。世磊團隊除了銷售世界各地一流的居家優質生活配備精品外，也是打造健康和優質生活的平台和一種體系，將和經銷夥伴及顧客，共同分享一種生活價值和一種態度。

共創價值的世磊



2018 米蘭展 best 精品廚電攤位

共創價值的世磊



今年 7 月中即將在台上市的 fulgor Milano 在米蘭展攤位 (一)

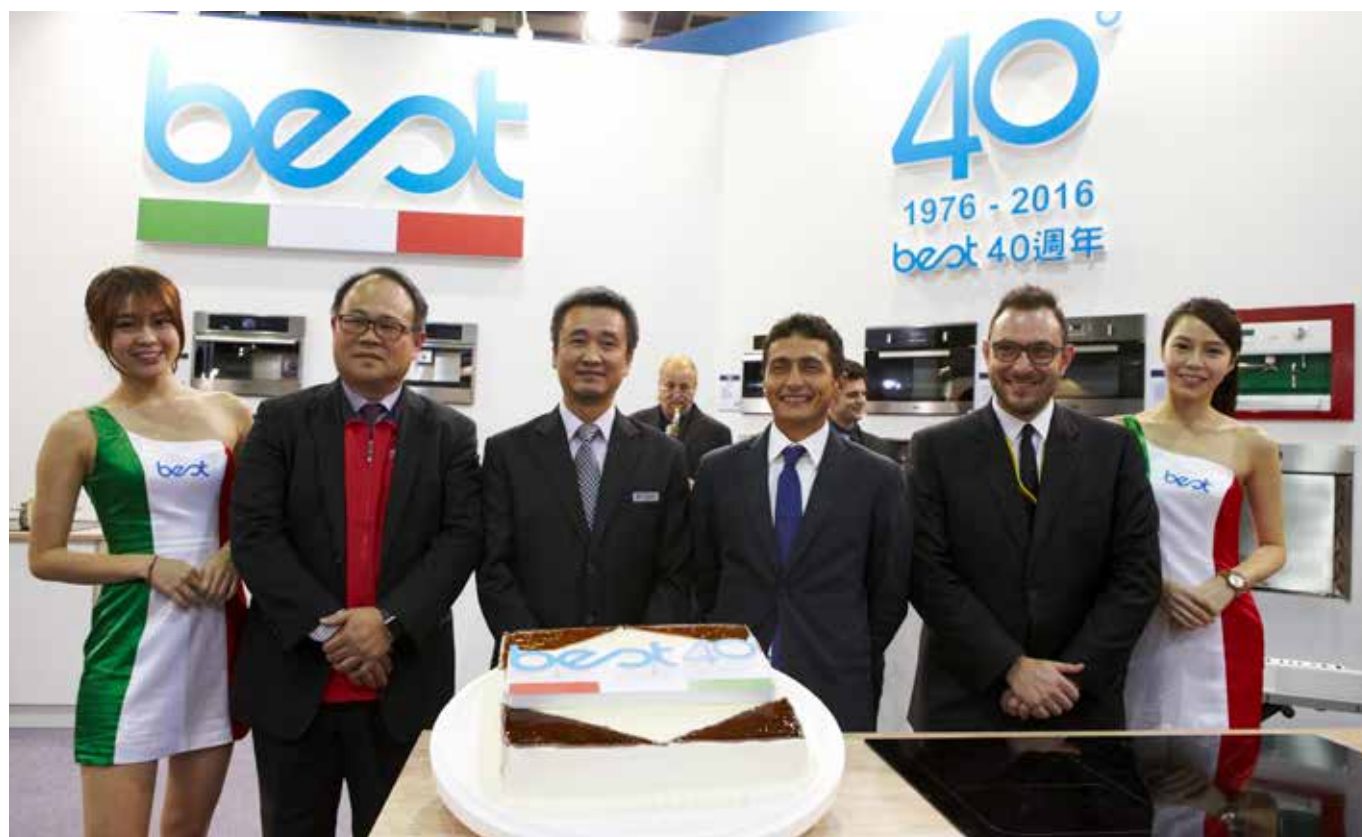


今年 7 月中即將在台上市的 fulgor Milano 在米蘭展攤位 (二)

共創價值的世磊



世磊集團代理德國格溫拜克全屋式淨水設備 2017 台北建材展



Best 40 週年 2016 台北建材展

世磊集團介紹

世磊集團創立於西元 1993 年，資本額 1 億 7 千萬，員工人數 140 人，全國超過 600 家經銷商。為業界歷史最悠久、規模最大、技術服務團隊最堅強之專業進口代理公司。

成立 24 年來，我們專注在淨水及進口高級廚電設備。代理品牌有：義大利貝斯特 Best 時尚廚電、美國五星飯店指定使用之 Natura 微礦氣泡水機、德國全屋式淨水設備第一品牌 Grunbeck 等產品。

並開發出最多豪宅指定使用的 Yaffle 亞爾浦淨水設備，獨家採用日本フタムラ化學太閣銀浸漬活性炭纖維濾心，給顧客健康又安心的飲水、用水品質。



義大利貝斯特精品廚房設備



亞爾浦淨水設備



德國全屋式淨水第一品牌 格溫拜克



美國紐約百年經典飯店主廚最愛
Natura 微礦氣泡水機

世磊集團介紹

代理品牌—義大利



義大利人生活的秘訣來自美食。貝斯特 best 時尚廚電的歷史源起於 1976 年的義大利家族企業，以製造專業的排油煙機起家。40 年來對完美的追求從不妥協。在 1976 年，兩位有遠見的創業家在法布里亞諾創立了 BEST 公司，目標是成為讓抽油煙機領域更加多采多姿的創新公司。經過約 10 年，BEST 發明了世界第一台煙囪型抽油煙機，為抽油煙機界帶來全新的美學設計。90 年代末，巧妙的結合了不鏽鋼和玻璃，再次在當時的市場投下了一枚震撼彈。在 1995 年，BEST 加入了室內空氣清淨的世界領導品牌美國 Nortek 集團 (www.nortek.com)，增加潛在市場且強化產品的範疇。經過了許多年後，BEST 獲得了無數的設計獎項。至今，BEST 在義大利和波蘭分別設有生產基地，銷售團隊讓全球超過 50 個國家都能見到我們的產品。

經過最高標準的認證 (ISO9001-OHSAS18001)，BEST 的產品以創新的科技特點著稱，例如：自動化、空氣品質監測感應器、低噪音系統、符合人體工學的操縱和保養以及省能源系統，同時保有創新且優異的設計概念。

貝斯特 Best 時尚廚電，強調百分之百義大利生產製造，承襲義大利的經典及簡約，結合實用與美學設計，耐用優雅的質感，媲美廚電界的 PRADA！BEST 不單只是名稱，而是種想像與觀賞事物的方式，超出傑出產品的概念與製造之上。BEST 代表的是對享受生活，被美麗事物圍繞不顧一切的追求，且絕不妥協。

料理是幸福的秘方！貝斯特 Best 時尚廚電設備，延續了義大利文化，讓您樂於在家中與朋友分享美食，讓完美的廚房、成就完美家庭氛圍。

貝斯特 Best 時尚廚電，您的生活哲學！

代理品牌—德國格溫拜克 grunbeck

水帶給我們的不僅僅是 PH 值，而是價值！

“每個人都有使用純淨水的權利”這是 grunbeck 創立時的使命，創立近 70 年來，每個員工一直都朝著這個目標而努力。

Grunbeck 格溫拜克，於 1949 年由創辦人夫婦 (Loni & Josef Grunbeck) 創立，總部位於德國聯邦政府巴伐利亞邦赫西施塔特市，距離慕尼黑 100 公里，是德國專業的淨水公司。1991 年成立技術學校、研發中心、實驗室技術及人員培訓。堅持所有產品都在德國生產製造，並在德國擁有 25 家分公司。

世磊集團介紹

格溫拜克擁有高品質的德國工業技術，以高標準質量要求精心打造 Grunbeck 全系列產品，同時在歐洲有緊密的銷售和服務通路，能對客戶或經銷商的問題，做出及時、快速的回應。

Grunbeck 格溫拜克在家用，商用和工業用水，提供過濾、軟化、安全衛生等全方位的水處理解決方案，產品範圍廣泛涉及過濾、軟化和採暖水保護以及直飲水。

德國工匠們並不相信物美價廉，因為他們要求用最好的技術打造最好的產品。

格溫拜克 ~ 將這種品牌價值回歸的精神發揮到極致。掌握行業內最頂尖的技術，追求質量最大化的產品是 grunbeck 的主旨。

德國創新企業 50 強 唯一水處理業代表

2014 年由德國“經濟周刊”所舉辦的 50 家最具創新性的中小企業，從 3000 家中小企業選出最具創新性的 50 強，Grunbeck 排名第 43 名，是水處理行業的唯一代表。這項榮譽不僅包括產品創新，還包括具有前瞻性、可持續發展的企業戰略。

Grunbeck 以傲視全球的水技術，兼具前瞻性與設計感的工藝，成為德國全屋式淨水設備的領導品牌。

代理品牌—比利時



Delta Water 比利時軟水機

Delta Water Engineering 由一群專業工程師所創立，是比利時專業生產淨水設備的企業，隸屬 PWG(Pollet Water Group) 集團子公司，集團資源龐大，全球超過 900 名員工，在 20 個國家設立分公司。

總部位於比利時工業中心安特衛普市。德爾塔公司的名稱由來：在物理和數學領域，符號“ Δ ”（英文 Delta）意思是“不同、差異”。公司成立之初，創始人立志開發與市場上已有技術不同的全新技術，因此公司取名 Delta。

團隊

Pollet Water 集團在業界擁有超過 30 年的經驗，多年的經驗研發出可以解決所有關於水處理問題的一系列產品，提供包含零組件、獨家產品、完整家用產品以及工業安裝系統，同時也包含測量設備，給全歐洲、非洲和中東的水處理領域市場。

DELTA 更精心挑選全球商業夥伴及分銷商，共同合作開拓各地市場。在中國及東亞地區，與最專業的淨水團隊，在全球全屋淨水領域展開合作。

世磊集團介紹

品質保證

DELTA 研發團隊致力於開發專業淨水技術產品，包括明星產品無電軟水機及多種配件，均由比利時 DWE 工廠生產。所有全屋淨水產品在出廠前，都經過 100% 模擬運作檢測及壓力測試，品質保證，並確保產品到達客戶家時，可以即裝即用、穩定運行。我們傾注大量精力在測試環節，因為我們認為產品的品質對客戶非常重要！

研發

DELTA 公司持續不斷投入資金和人力進行技術研發，開發出雙罐並聯、多罐並聯、熱水系統及其他新型產品。這使得 DELTA 公司在歐洲中央軟水機行業處於領先地位，並持續支持合作夥伴的業務。

品牌介紹—亞爾浦



擁有歐、美、日、台灣等多國嚴格檢驗合格證章的 yaffle 亞爾浦淨水設備，是純淨飲用水的領導權威品牌，隸屬世磊實業集團 (SHIH LEI BUSINESS GROUP)，在飲水健康設備領域，投注即將邁入二十餘年。

亞爾浦 YAFFLE 以啄木鳥為品牌精神，啄木鳥會幫樹抓蟲治病，一對啄木鳥可以保護幾百畝的森林免遭蟲害，所以人們說啄木鳥是“樹醫生”。亞爾浦 YAFFLE 以其 20 幾年關注水源安全與水質衛生的專業技術，專注於水的行業，因此設計出啄木鳥的品牌標誌，代表的是一種對環保、對地球、對家人的關懷。

我們期望給予全世界純淨用水，亞爾浦 YAFFLE，台灣「水的醫生」。

亞爾浦 YAFFLE 擁有水的專業技術及研發團隊，從濾心到大型全屋式淨水設備，整合產品之精密度、功能性。全方位的為家人飲水健康把關，不但成為每個家庭必備的淨水系統，其時尚獨具的造型，更成為各大建設公司和室內設計師的指定品牌。

亞爾浦淨水設備，源自美國及日本大廠先進科技產品，純淨飲用水的權威，具有多重濾心設計，有效濾除對人體有害的有機污染物、重金屬等，更率先通過 NSF、SGS、FDA、EPA、日本厚生省等多項嚴格檢驗標準，讓您喝到天然純淨的水，更喝到健康，每一口都是甘甜的清泉。

世磊集團介紹

商業周刊 BUSINESS WEEKLY 第 1602 期採訪



世磊集團總經理 謝國道（左）／世磊集團董事長 曾增沐（右）

飲用氣泡水益處多

YAFFLEA 爾浦 打造最高品質
氣泡水輕鬆走進日常生活

酷夏來襲，清涼又具刺激暢快口感的氣泡水成為消暑新寵兒！但你可知道，氣泡水不僅好喝、能製造歡樂氣氛，它其實用途相當廣泛，不但能增加飽足感、管理體重、還能加快新陳代謝，甚至在烹調時提升食品風味……種種意想不到的用途，讓飲用氣泡水成為歐美日人士日常生活的不可或缺的一部份。

氣溫節節升高，氣泡水成了夯選擇，順勢帶動氣泡機銷售熱度。儘管氣泡機使用簡單，用罄的鋼瓶回收充填卻麻煩，大幅降低使用頻率，多半只有炎熱的夏天或是辦趴聚會時才會拿出來使用。在歐美先進國家，氣泡水早已興盛有年，能夠如此普及，乃因氣泡水已內化成日常生活，深入家庭的櫥下型氣泡機便是關鍵推手。

用心把關水質安全
氣泡水好處多多

飲用氣泡水究竟有什麼好處？身為純淨飲用水的領導權威品牌，源自美國及日本大廠先進科技產品，多重濾心設計，有效濾除對人體有害的雜質、重金屬等，從淨水設備延伸，作為MIT品牌的YAFFLEA爾浦，不僅是氣泡水機設備的專家，同時也為水質安全做了把關。

世磊集團亞爾浦公司董事長曾增沐分享，「首先，將飲料級的二氧化碳氣體壓入水中，相對於產生大量鈉元素的蘇打水，氣泡水顯得更加純淨，無負擔的口感，會增加喝水的機會。氣泡水飲用後，增加飽足感外，零卡路里喝起來無負擔，二氧化碳也會降低腸胃對糖和油脂的吸收，有效促進人體新陳代謝，緩解便秘症狀，氣泡水還可以適當調節飲食，平衡酸鹼，避免肥胖發生。再

者，隨手在氣泡水加入果汁、蜂蜜、醋飲，甚至咖啡，與氣泡水的滑順口感結合，就能創造出超乎想像好喝的創意飲品！」

高性價比產品
生活盡興享受

他細數著氣泡水的益處，還不斷加碼，「在日韓，還流行用它來洗臉、做菜，我就曾在煮完麵後，撈起浸入氣泡水，麵條吃起來會更加Q彈；煮肉時，還能使肉質加倍鮮嫩，並能降低海鮮的腥味。」YAFFLEA爾浦微礦氣泡水機代言人岑永康、張珊珊就是愛用者，岑永康還跟曾增沐分享自己的有趣使用發現，「朋友來家作客小酌，氣泡水與烈酒的結合，不但能增加品酒樂趣，酒的使用量也大幅降低！」

為了讓台灣消費者也能隨時飲用最高品質的氣泡水，亞爾浦除了代理國際知名品牌外，更採用日本原裝進口抗菌碳纖維濾心，符合國際檢驗標準淨水設備，打造出高性價比的台灣品牌，不管櫥下安裝的家用還是商用，一應俱全，以最好的產品、最優質的服務品質，讓每個人都能隨時盡興地享受氣泡水的樂趣及好處，成為一種品味生活的態度！



世磊大事紀

1993



世磊實業

世磊實業 成立



亞爾浦 淨水設備

推出 YAFFLE 淨水設備



引進 美國殘渣處理機

1996



引進 瑞士龍頭

1997



引進 荷蘭水槽

1999



台中分公司成立

引進 義大利排油煙機

2000



引進 義大利烤箱

2002

高雄分公司成立

2007



引進 義大利酒櫃、蒸烤爐

2008

台北總公司搬遷

設立世磊旗艦門市（塔悠路 219 號）

2009

新竹分公司成立

2011



引進 瑞士觸控龍頭

2012



引進 義大利洗碗機



引進 義大利水槽

世磊集團介紹

2014



引進 義大利單 / 雙口瓦斯爐、咖啡機

2015



成立 亞爾浦有限公司



成立 米樂公司



引進 美國 NATURA 微礦氣泡水機



亞爾浦 6、7 系列淨水設備 發表



米樂水槽 上市

2016



引進 德國格溫拜克全屋淨水設備



引進 義大利水槽



引進 HAMAT 海馬龍頭



引進 希臘花崗岩水槽

汐止遠雄設櫃

設立 內湖建材中心門市



義大利 best 成立 40 周年慶 於台北國際建材展



飯店展微礦氣泡水造成轟動

2017



高雄夢時代設櫃

亞爾浦微礦氣泡水機 上市

2018



台中新光三越 8 樓設櫃

PureliQ 精細雜質過濾器上市發表會
德國原廠代表蒞臨

S1 貴賓室專用氣泡式飲水機 上市



NC-18 氮氣順滑機 上市



商業周刊獨家指定配合亞爾浦氣泡水

2018 米蘭專刊 花絮篇



4/10 桃園機場 Italy we' re coming~

看不出來其實老闆也是有俏皮的一面

經過 19 個小時的飛行 + 轉機，總算到羅馬了。短暫經過羅馬，前往第一晚的飯店出發~

P.S. 行李箱有亮點，大家有發現嗎？



經過了 15 個小時的飛行、4 個小時的轉機再坐 3 個小時的車，總算是到飯店了。

雖然路途奔波，但大家還是很捧場的看到鏡頭都給一個 CHEESE

2018 米蘭專刊 花絮篇



Good Morning~~

經過一晚的休息後，大家還是很起了個大早為了拜訪廠商做準備。
猜猜我們要去拜訪哪間廠商呢？



P.S. 你以為照片中的帥哥是在滑手機!?

錯錯錯!!! 是因為時差所以在處理台灣的事

還記得剛剛請大家猜猜要拜訪的廠商是哪家嗎？

謎底揭曉

2018 米蘭專刊 花絮篇



登咯~~是 best Italy~~

參觀工廠發現，原廠在生產製造真的一點都不馬虎。

每個重要零組件都是經過 3 個月以上的連續測試，為的就是模擬消費者在家中使用時的習慣。

在製造時，如果有一點瑕疵就絕對不會往下一個流程走

礙於實驗室及工廠不能拍照，就在看板前來張大合照~



2018 米蘭專刊 花絮篇



歐~對了~

參觀完要離開發生一件小插曲，請見下圖
猜猜曾董在幹嘛？

看不清楚嗎？來~這張看個清楚



看到了嗎？留下我們曾董的大名在油機上。
有詢問原廠為甚麼這台油機上面充滿大家的
簽名，他們說是因為之前 Family Day 的時
候，大家帶自己的家人來會在上面簽名~~~

吃飽喝足準備一路向北前往威尼斯
中途曾董拜訪好朋友，我們就來張形象照吧 !!!
男的帥、女的美





今日是威尼斯一日遊，老天給了個好天氣
搭船前往布拉諾島 Burano，又稱彩色島



每戶人家的顏色都不一樣，聽說如果要換顏色
還要和政府申請呢

曾董都入境隨俗了，害我只能拿墨鏡尬一下



累了，就坐下來喝杯 coffee macchiato!!!



以為這團都沒買嗎？
其實是塞進背包裡了～



這張照片還是男的帥、女的美

2018 米蘭專刊 花絮篇



其實沿著河道的走會發現，很像漁村生活。家家戶戶外都曬著自家的衣物，這是在台北看不到的景象呢…。



而且走著走著還會遇到世磊 F4

剛剛看過世磊 F4，接著登場是世磊 Style

義大利國民品牌便宜又好買，大人人手一袋



吃完後的模樣請見下圖

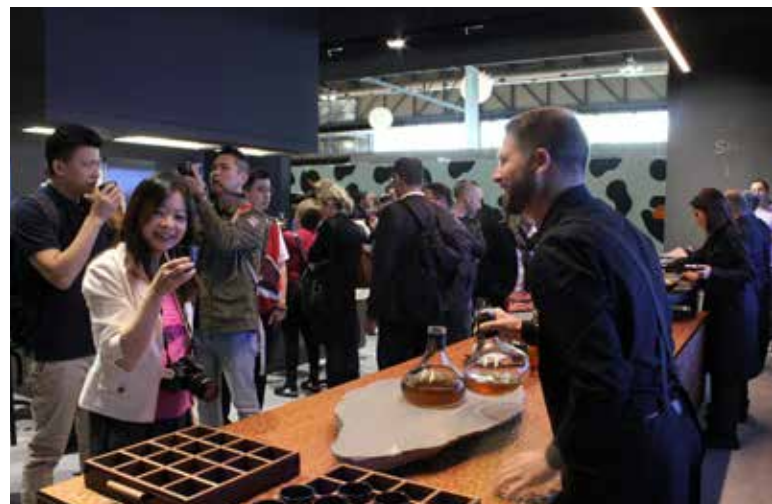
2018 米蘭專刊 花絮篇

EuroCucina we're here !!!

終於是到了展覽期間了，大家都迫不及待要入場參觀了



參展期間還遇到很熱情的廠商請我們喝香檳 !!!



參展商都很大方的讓大家去試吃、試喝，累了還可以坐下來歇會呢~

2018 米蘭專刊 花絮篇

展覽期間大家都在努力看展，曾董也不忘去拜訪一下老朋友，雖然上周才碰過面。其實一開始只是要幫曾董和 best logo 合照，殊不知這位好夥伴馬上衝到旁邊 stand by，完全就是大明星的感覺啊～



世磊 F4 認真到被偷拍都不知道～

就讓我們直接跳到準備要回台灣的那刻
眼尖的大家有發現有一對“偽”情侶嗎～
滿載而歸啊～

natura®

料理像一首詩，菜餚是句子

氣泡水是逗點

完美區隔每道菜，讓風味完整呈現

natura® 微礦水

就是最忠實的逗點



源自於美國，五星級酒店採用，提供純淨甘美、保留礦物質的新鮮微礦水與微礦氣泡水。

細緻的口感優於瓶裝水，有效減少碳足跡，節省瓶裝水的有形與無形成本。

FOUR SEASONS
Hotels and Resorts

W
HOTELS

HYATT

Walt Disney World
RESORT

Jumeirah

Google

Hilton

THE PENINSULA
HOTELS

THE RITZ-CARLTON®

WESTIN
HOTELS & RESORTS

TED

書名：2018 年世界廚電發展新趨勢 直擊 57th 米蘭國際家具展

發行人： 曾增沐

責任編輯：謝維雄

總編輯： 郭佩伶

執行編輯：林家宏 方維康 黃瑩宗 簡銘宏 池慶揚 陳馨 黃盈凱
許宏達 王彥智 林靖傑 許瑞敏 吳佳哲 賴思宇

發行商： 世磊實業股份有限公司

地址： 台北市松山區塔悠路 219 號

電話： (02)2760-9666

開本： 21 x 29.7 cm

發行日： 2018 年 8 月 1 日

版權所有 翻印必究

如有問題，歡迎洽詢 service@shih-lei.com.tw

世磊實業股份有限公司
SHIH LEI BUSINESS CO., LTD.
貝斯特廚房設備股份有限公司
BEST KITCHEN APPLIANCES CO., LTD.

台北總公司 / 門市

105 臺北市松山區塔悠路 219 號 1 樓
Tel : (02)2760-9666
Fax : (02)2768-7727
訂貨專線 : (02)2295-2839
訂貨傳真 : (02)2291-8249

新竹公司 / 門市

302 新竹縣竹北市縣政三街 136 號
Tel : (03)656-0101
Fax : (03)656-7373

台中公司

407 台中市西屯區環中路二段 302 號
訂貨專線 : (04)2452-4948
訂貨傳真 : (04)2452-4047

門市

407 台中市西屯區漢翔路 37 號
Tel : (04)2451-7979
Fax : (04)2451-5656

高雄公司

814 高雄市仁武區永榮一街 90 號
訂貨專線 : (07)375-5262
訂貨傳真 : (07)375-5263

參觀時間

星期一 ~ 五 9:00-17:00
星期六 9:00-17:00(台北門市 .10 月以後)

專櫃銷售

新光三越台中中港店 8F 日本寶廚
台中市西屯區臺灣大道三段 301 號

亞爾浦淨水設備

服務專線 : (02)2760-9222

免費服務電話 : 0800-026-628



www.shih-lei.com.tw
service@shih-lei.com.tw



SHIH LEI
世磊實業